



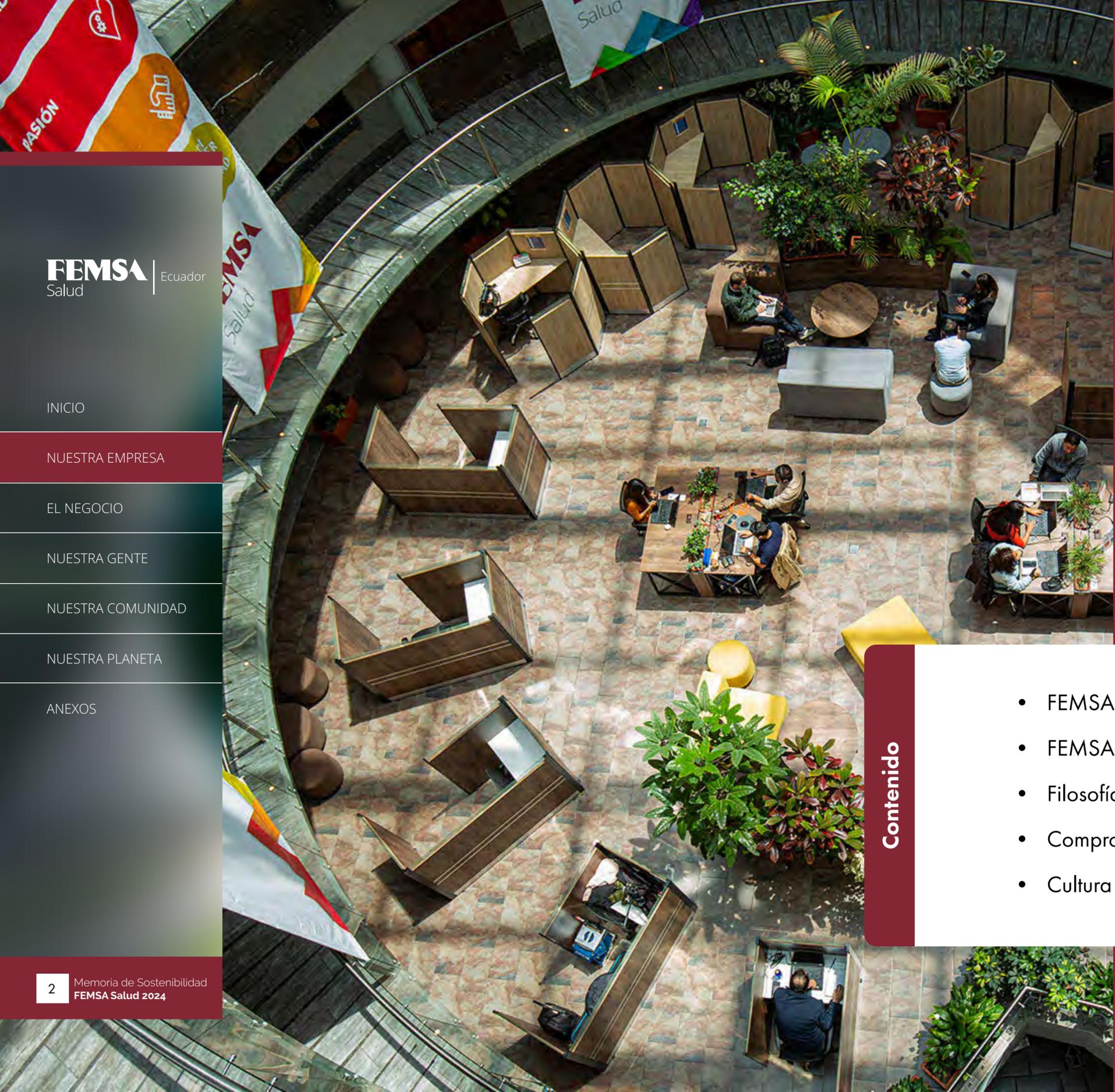
FEMSA | Ecuador
Salud



Memoria Sostenibilidad 2024



CuidamosDeTuBienestar



1

LA EMPRESA

**Promovemos el cuidado del bienestar
y salud de millones de ecuatorianos.**

Contenido

- FEMSA
- FEMSA Salud Ecuador
- Filosofía Corporativa
- Compromisos Empresariales
- Cultura de legalidad
- Alianzas para alcanzar los objetivos
- Reconocimientos
- Presencia en Rankings
- Estrategia de Sostenibilidad
- Aporte a los ODS

Estimados amigos,

Con profunda satisfacción, les presento la décimo tercera edición de nuestra Memoria de Sostenibilidad, un reflejo del compromiso, esfuerzo y visión compartida de todo el equipo de FEMSA Salud Ecuador. Con 94 años de trayectoria, seguimos acompañando la salud de los ecuatorianos con dedicación, innovación y responsabilidad.

El 2024 estuvo marcado por eventos coyunturales en el país, que pusieron a prueba nuestra capacidad de adaptación y resiliencia. Estos desafíos no solo reforzaron nuestra convicción de garantizar el acceso a la salud, sino que también fortalecieron nuestra visión de futuro y consolidaron nuestro propósito institucional.

En ese contexto, nuestras marcas continuaron creciendo y expandiendo su cobertura a lo largo del país. Fybeca alcanzó los 318 puntos de venta, con 37 nuevas aperturas; SanaSana consolidó su presencia con 647 locales, entre ellos 25 nuevos bajo el modelo de franquicia; y OkiDoki mantuvo su operación con 15 establecimientos en Quito y Guayaquil. Esta expansión nos ha permitido acercar aún más nuestros productos y servicios a la comunidad, reafirmando nuestro compromiso con la salud accesible para todos.

Durante este año realizamos un exhaustivo diagnóstico de alineación con las Normas Internacionales de Información Financiera en Sostenibilidad (NIIF S1 y S2), un paso crucial para integrar la sostenibilidad en el núcleo de nuestra estrategia operativa y financiera. De esta manera, nuestro impacto también se extiende al ámbito social. A través de diversas iniciativas, beneficiamos directamente a más de 50,000 personas, en colaboración con 25 organizaciones no gubernamentales, demostrando nuestra profunda conexión con las comunidades a las que servimos y nuestro deseo genuino de contribuir en su desarrollo.

Mirando hacia el futuro, mantenemos firmes nuestras metas ambientales al 2030: alcanzar un 85 % de energía renovable y operar sin enviar residuos a rellenos sanitarios. Un ejemplo tangible es el programa "Punto Azul Fybeca" en nuestras farmacias, que facilita la recolección segura de medicamentos caducados o en desuso. Solo este año, recolectamos más de 520 kg de medicamentos, promoviendo una gestión responsable de los residuos.

Nada de esto sería posible sin el talento, compromiso y entrega de nuestros

colaboradores. Más de 4.300 personas forman parte de esta historia. Con programas como FEMSA GO y nuestra evolución hacia un enfoque JEDI (Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión), fomentamos un ambiente de trabajo en el que la diversidad es un valor y el desarrollo del talento humano, una prioridad.

Agradezco sinceramente la confianza y el apoyo de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados estratégicos y todas las personas e instituciones con quienes compartimos un compromiso por el bienestar común. Los invito a recorrer las páginas de esta Memoria de Sostenibilidad, en la que compartimos nuestros avances, aprendizajes y decisiones, convencidos de que juntos construiremos nuestro compromiso con un Ecuador más saludable, justo y sostenible.

Atentamente,



Arturo Martínez C.
Director General





FEMSA

GRI 2-1, 2-6

Desde hace **más de 130 años**, FEMSA ha acompañado a sus clientes en 18 países de América Latina y Europa, adaptándose y evolucionando para satisfacer sus necesidades. Su motivación es estar cerca de las personas, entendiendo sus cambios y respondiendo a las transformaciones en sus estilos de vida.

Es una compañía global que genera valor económico y social a través de diversas instituciones y empresas. Su participación abarca múltiples sectores, incluyendo el comercio al detalle, con cadenas como OXXO en América Latina y Valora en Europa, así como el sector de bebidas, en el que destaca Coca-Cola FEMSA; el mayor embotellador de productos Coca-Cola del mundo.



FEMSA lleva su oferta de valor a través de cadenas reconocidas y negocios de gran impacto económico como Bara, OXXO GAS, Spin y las marcas de farmacias Fybeca, SanaSana, Cruz Verde y Farmacias Yza. Todos sus negocios atienden diariamente a millones de consumidores, promoviendo la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad como pilares de su gestión empresarial, alineándose con el compromiso de operar de manera responsable y en armonía con las comunidades y el medioambiente.



+388.000

colaboradores en sus unidades de negocio.



+4.600

farmacias en División Salud



8,6 millones

de usuarios activos de Spin by OXXO y 24,6 millones de usuarios activos del programa de lealtad Spin Premia.



+32.000

ubicaciones de comercio al detalle de Proximidad & Salud.



Presencia en

18 países

de América Latina y Europa.



4,2 mil millones

de cajas unidad vendidas por Coca-Cola FEMSA en aproximadamente 2,2 millones de puntos de venta.



\$37,4 mil millones

de ingresos totales y \$ 3,3 mil millones de utilidad de operación.



Unidades de negocio

Proximidad y Salud

FEMSA atiende las necesidades de clientes y consumidores a través de interacciones constantes y una amplia capilaridad.

La división de Salud opera en cuatro países de Latinoamérica: Chile, Colombia, Ecuador y México. Con una amplia experiencia en el sector farmacéutico satisface de forma integral las necesidades de salud, belleza y cuidado personal de los consumidores. Entre las empresas que forman parte de esta unidad están: en Chile: Farmacias Cruz Verde, Maicao, Intercarry Logística, Laboratorios Milab, Negocio Financiero, Socofar y Satilis; en Colombia: Farmacias Cruz Verde y Medicarte; en Ecuador: FEMSA Salud con sus marcas Fybeca y SanaSana; en Mexico: Farmacias YZA y Moderna.

Coca-Cola FEMSA

Produce, comercializa, vende y distribuye bebidas, generando valor económico y promoviendo un futuro sostenible. Actualmente es el mayor embotellador del sistema Coca-Cola en términos de volumen de ventas.

Spin

FEMSA continúa la evolución de su ecosistema financiero y digital en México, basado en el análisis de datos, con el objetivo de transformar la vida de millones de personas y consolidarse como un motor de inclusión.



FEMSA Salud Ecuador

GRI 2-6

En Ecuador, centramos nuestra estrategia en la venta minorista de medicamentos y productos complementarios dentro del sector farmacéutico, con el objetivo de promover el cuidado de la salud y el bienestar de nuestros clientes. Para lograrlo, implementamos soluciones innovadoras y de calidad.

A través de nuestras marcas Fybeca, SanaSana y las tiendas de conveniencia OkiDoki, buscamos ofrecer un valor diferencial, respondiendo de manera ágil, responsable y sostenible a las dinámicas y necesidades del mercado. Cada marca refleja el compromiso con el bienestar de la comunidad ecuatoriana, consolidando nuestra presencia en el sector y acercando productos de calidad a cada rincón del país.



980

puntos de venta



24

provincias



4.300

colaboradores



70 %

mujeres



46 %

de cargos gerenciales y ejecutivos son ocupados por mujeres

Filosofía Corporativa

GRI 2-23



Misión

Contribuir al bienestar de la comunidad ofreciendo servicios y productos de calidad.



Visión

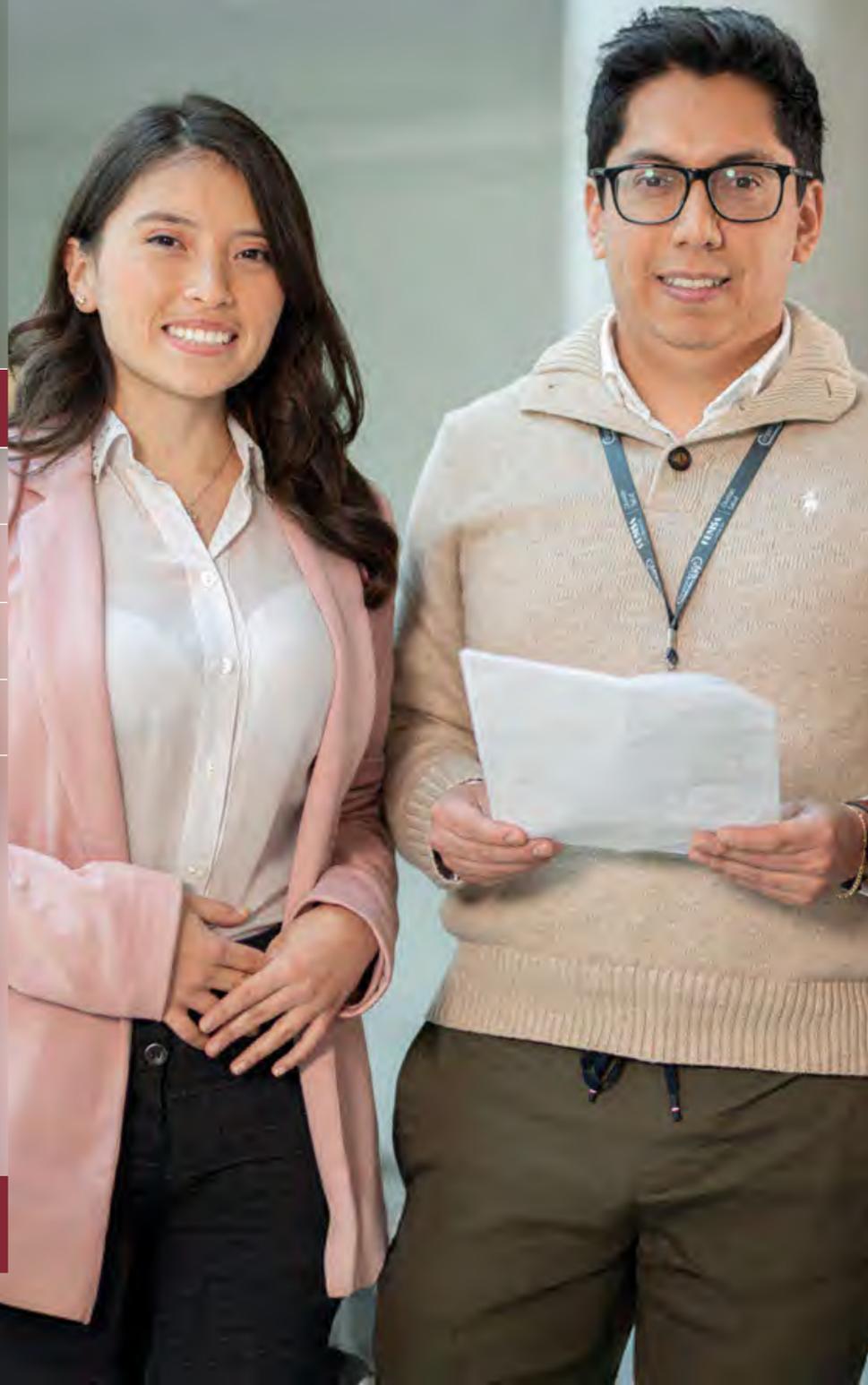
Proveer las mejores soluciones en Latinoamérica de salud, bienestar y conveniencia a sus clientes.



Objetivos estratégicos

- Generar valor económico y social a través de nuestras empresas.
- Promover un entorno y cultura inclusiva en el cual todas las personas tengan acceso equitativo a oportunidades de desarrollo y crecimiento, alineados a las políticas internas de gestión del talento.
- Acercarnos más a nuestros consumidores finales, interpretando sus necesidades y ofreciéndoles el producto apropiado con una adecuada propuesta de valor.





Valores

En FEMSA Salud Ecuador, los valores son el corazón de nuestra cultura organizacional, representan nuestro legado y definen nuestra forma de liderar. Estos principios fundamentales guían cada una de nuestras acciones y decisiones, asegurando que todos quienes formamos parte de la compañía los vivamos e integremos en nuestra gestión diaria. A través de estos valores, promovemos un entorno de trabajo donde la responsabilidad, la innovación y el compromiso con la comunidad son pilares esenciales para alcanzar nuestros objetivos y consolidarnos como líderes en la industria.

Valores de la persona

- Integridad
- Pasión
- Sencillez
- Inclusión y diversidad

Valores del negocio

- Trabajo en equipo
- Responsabilidad
- Agilidad
- Empatía con el cliente



Nuestros Principios

Los principios guían nuestro comportamiento y acciones, permitiéndonos crecer y adaptarnos a un entorno en constante cambio, sin perder nuestra identidad ni los valores que nos definen.



Somos nuestros valores

Actuamos con integridad, transparencia, sencillez y compromiso, siendo embajadores de nuestra cultura.



Tenemos espíritu ganador

Adoptamos una mentalidad emprendedora, elegimos ganar con responsabilidad y creamos valor con visión a largo plazo.



Creemos avanzando juntos

Colaboramos de manera efectiva con diversas personas y audiencias, alcanzando resultados que superan las expectativas.



Ponemos al cliente en el centro

Convertimos las necesidades diarias de nuestros clientes y consumidores en soluciones que generan confianza y cercanía.



Innovamos con pasión

Desarrollamos ideas vanguardistas e incorporamos soluciones digitales que fortalecen nuestro presente y anticipan el futuro de forma ágil.



Impulsamos a nuestra gente

Desarrollamos el talento, promoviendo su crecimiento, comprometidos con el bienestar y desarrollo personal y profesional de nuestro talento, fortaleciendo sus habilidades para enfrentar los desafíos con éxito e inspirando con el ejemplo.



Impactamos de forma sostenible

Creamos soluciones inclusivas y sostenibles que generen un impacto social positivo en las comunidades y el planeta, guiados por una visión global.



Compromisos empresariales

GRI 2-23,2-24, GRI 2-25, GRI 2-26

En los últimos años, hemos vivido una transformación profunda en FEMSA. Gracias a la estrategia FEMSA Forward, rediseñamos nuestro modelo de negocio con un compromiso firme con la ética y la transparencia.

En FEMSA Salud Ecuador priorizamos el cumplimiento del marco normativo vigente en cada uno de los lugares donde operamos. Este sentido de responsabilidad se refleja en la implementación de políticas que regulan la conducta de nuestros colaboradores según la legislación vigente. Las pautas que guían este cumplimiento están detalladas en el Reglamento Interno y en el Código de Ética. Para garantizar que no se presenten incumplimientos normativos, revisamos de forma continua los controles establecidos, promoviendo una cultura de legalidad, integridad y responsabilidad en todas nuestras operaciones. Mantenemos altos estándares y compromisos en los siguientes aspectos:





Derechos Humanos y Seguridad en el Trabajo

Promovemos el respeto a la dignidad humana, la equidad, la diversidad y la inclusión, garantizando un ambiente laboral libre de discriminación, acoso y violencia. Además, valoramos la integridad física de nuestros colaboradores, impulsando condiciones de trabajo saludables y una cultura de seguridad en todas nuestras operaciones.

Comunidad y Medio Ambiente

Impulsamos acciones que contribuyen al desarrollo social y económico de las comunidades donde operamos. A la vez, reafirmamos nuestro compromiso con la protección del planeta, mediante acciones enfocadas en reducir nuestro impacto ambiental y en promover el uso de tecnologías sostenibles.

Uso de Recursos y Manejo de Información:

Protegemos y utilizamos responsablemente los activos de la empresa. Aseguramos el manejo ético y seguro de la información, en especial aquella confidencial y/o privilegiada. Así mismo, garantizamos la integridad de nuestros registros contables y financieros.





Relaciones con Terceros

Mantenemos relaciones éticas, transparentes y respetuosas con clientes, proveedores y competidores, cumpliendo con las leyes y regulaciones de los países donde operamos, promoviendo prácticas comerciales justas.



Cumplimiento Ético y Responsabilidad

Promovemos la denuncia de prácticas ilegales o inapropiadas a través de nuestra Línea Ética: "Alza la Voz y Dilo", que asegura la confidencialidad y la protección de quienes reportan infracciones.





Difundimos y promovemos el cumplimiento del Código de Ética FEMSA y los Lineamientos Internos entre nuestros colaboradores, asegurando su integración en los programas de inducción y capacitación. La Auditoría Interna juega un rol clave al evaluar su ejecución, reportando cualquier incumplimiento a los Comités de Auditoría y Nominaciones, y asegurando la aplicación de las medidas correctivas necesarias.

La Línea Ética FEMSA es nuestro principal canal para reportar cualquier conducta que no se alinee con nuestros valores. Está disponible las 24 horas del día y es administrado por un prestador externo, lo que garantiza la confidencialidad de los reportes. Tratamos cada denuncia con seriedad, desarrollando una investigación objetiva. Entendemos que no reportar un incumplimiento es considerado corresponsabilidad, con consecuencias correctivas. Este sistema nos permite asegurar que todas nuestras conductas estén alineadas con los principios éticos y de transparencia de FEMSA.

Aunque nuestra operación no genera impactos ambientales significativos, en FEMSA Salud Ecuador mantenemos una visión proactiva hacia la sostenibilidad. Integramos buenas prácticas ambientales en nuestros procesos y reafirmamos nuestro compromiso de alcanzar para 2030 una operación con cero residuos enviados al relleno sanitario y con una matriz energética compuesta en un 85 % por fuentes renovables.



Cultura de la legalidad

En FEMSA Salud Ecuador priorizamos el cumplimiento del marco normativo vigente en cada uno de los lugares donde operamos. Las directrices que guían este cumplimiento están detalladas en el Reglamento Interno y en el Código de Ética. Con el fin de prevenir cualquier incumplimiento legal o normativo, revisamos de forma continua los controles establecidos, promoviendo una cultura de legalidad, integridad y responsabilidad en todas nuestras operaciones.

Durante el 2024 no se registraron casos relevantes relacionados con impactos en la salud y la seguridad derivados de los productos y servicios que ofrecemos. Además, aunque nuestra operación de FEMSA Salud Ecuador no genera impactos ambientales significativos, mantenemos una visión proactiva en la protección del medio ambiente, integrando acciones que fomenten la sostenibilidad en nuestros procesos y actividades.

Cabe mencionar que, durante 2024, gestionamos procesos sancionatorios menores ante autoridades de gobierno seccional y nacional, cuyos valores fueron inmateriales y se encuentran cerrados en la actualidad.





Alianzas para alcanzar los objetivos

GRI 2-28

Con el propósito de alcanzar nuestros objetivos institucionales, en FEMSA Salud Ecuador mantenemos relaciones sólidas con socios estratégicos clave para nuestra operación.

En este sentido, nos adherimos a diversas iniciativas de carácter económico, social y ambiental, que refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Entre las más destacadas se encuentran:

ONU Mujeres (desde 2016):

Promovemos la igualdad de género alineándonos a los Siete Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, impulsando la equidad en nuestras operaciones y fomentando una cultura organizacional más inclusiva.

Alianza por el Emprendimiento y la Innovación (AEI) (desde 2015):

En colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), participamos en el programa Re-Emprende, una iniciativa creada para apoyar la recuperación de emprendedores afectados por el terremoto de abril de 2016 en Manabí y Esmeraldas, mediante la creación de un fideicomiso.

Adicionalmente, en 2024 mantuvimos una activa participación en varias asociaciones y gremios, con el fin de compartir buenas prácticas empresariales, fortalecer las industrias locales y contribuir al desarrollo sostenible de la economía nacional. Entre las asociaciones destacadas se incluyen:

- Cámara de Industrias y Producción
- Cámara de Comercio de Quito
- Cámara de Comercio de Guayaquil
- Cámara Binacional de Comercio Ecuador-México
- Cámara de Industrias, Producción y Empleo de Cuenca
- Asociación Ecuatoriana de Distribuidores e Importadores de Productos Médicos (ASEDIM)
- World Compliance Association

Como parte de nuestra política de puertas abiertas, durante 2024 fortalecimos nuestra participación en foros a nivel nacional para compartir buenas prácticas empresariales y posicionar a nuestras marcas: FEMSA Salud, Fybeca y SanaSana, como referentes en la industria. Estas acciones nos acercaron a nuestros grupos de interés, mejorando la comunicación y consolidando nuestra reputación en el mercado.

A lo largo del año, participamos activamente en 8 foros, cada uno con una asistencia de más de 300 personas, lo que reafirmó nuestra presencia en espacios clave de intercambio de conocimientos y experiencias. Entre los foros más destacados en los que participamos, se encuentran:

- Forbes (Reinventando Ecuador 2024)
- Inovacity (ASEDIM)
- Cumbre de Sostenibilidad ESG
- Primer Congreso de Comercio Exterior
- Foro de Sostenibilidad de Vistazo



A través de estas participaciones, compartimos nuestra experiencia en el sector del retail farmacéutico, aportando conocimiento valioso en temas estratégicos como sostenibilidad, innovación, comercio exterior y liderazgo femenino.

Reconocimientos

En el 2024, consolidamos nuestro posicionamiento en el sector salud, gracias a nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social.

Uno de nuestros logros más significativos fue recibir, por tercer año consecutivo, el Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable), otorgado por CERES y CEMEFI. Este reconocimiento nos impulsa a continuar contribuyendo al desarrollo sostenible en Ecuador mediante prácticas empresariales responsables en los ámbitos social, ambiental y de gobernanza.

En este año, también, nuestra marca Fybeca recibió un reconocimiento global por su estrategia digital en TikTok, destacándose como uno de los casos de éxito más innovadores, al lograr un incremento del 21 % en el retorno sobre la inversión y generar más de 16,300 transacciones en el punto de venta.

	Reconocimiento	Entidad que lo otorga	Concepto
	Buenas Prácticas en Farmacovigilancia	ARCSA	Premia las prácticas de control y regulación de medicamentos en los puntos de venta.
	Best Tech Projects – Categoría Gold y Silver	Revista Ekos AI Business Summit 2024	Reconocimiento a los mejores proyectos tecnológicos en el ámbito digital.
	Reconocimiento Empresa Socialmente Responsable (ESR®)	CERES - CEMEFI	Destaca el compromiso que tienen las organizaciones con la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en Ecuador.
	Caso de éxito TikTok Ads	TikTok global	Reconocimiento global a Fybeca como un caso de éxito por su campaña TikTok First.

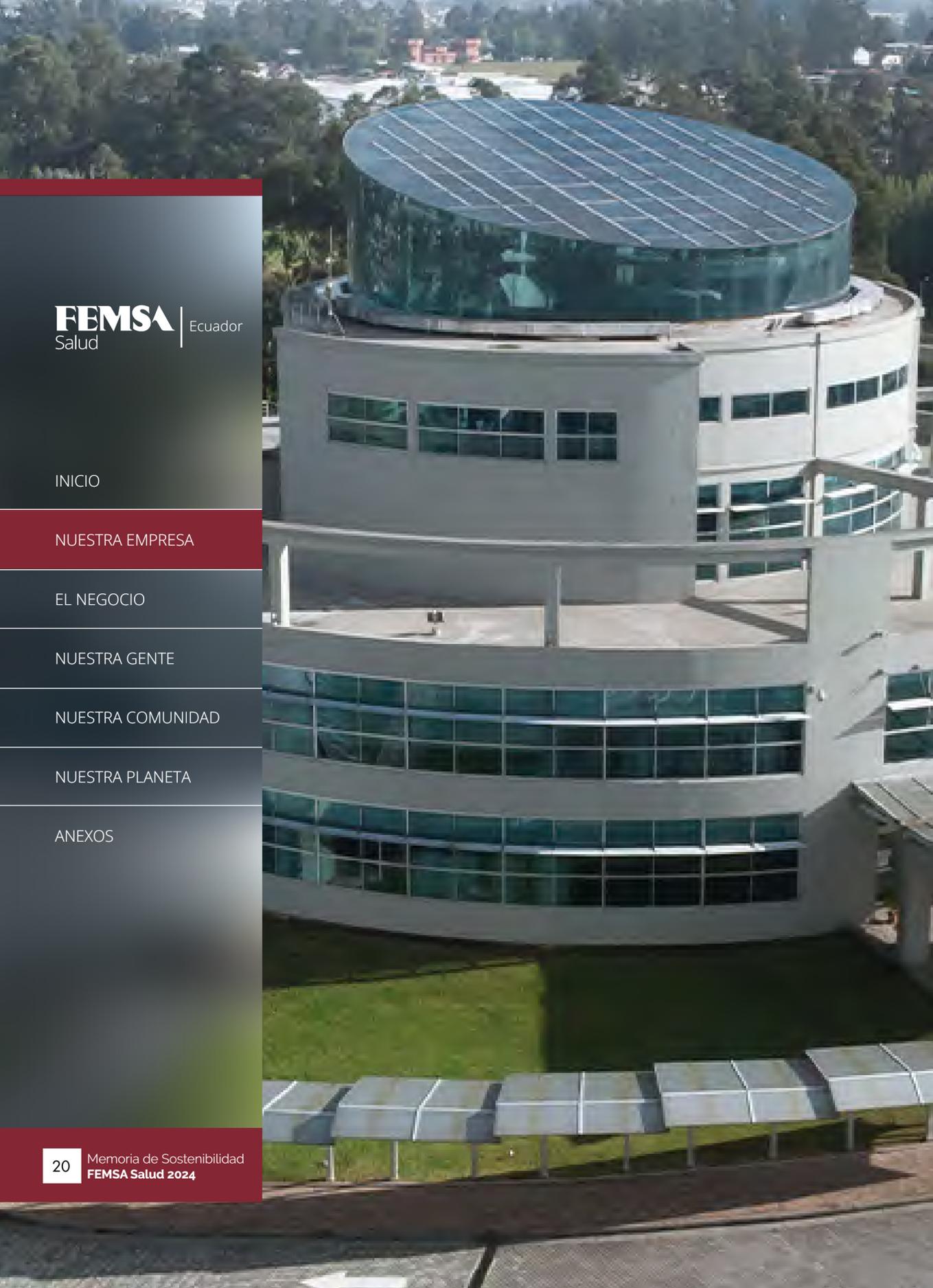


Presencia en rankings

En 2024, recibimos reconocimientos en diversos rankings nacionales e internacionales, lo que refleja nuestro esfuerzo continuo por mantener altos estándares de sostenibilidad, innovación, responsabilidad social y liderazgo en el mercado.

Estos logros son el resultado de nuestro compromiso con la excelencia, la mejora continua y la creación de valor para nuestros colaboradores, clientes y la sociedad en general.





A continuación, presentamos los principales rankings y posiciones que alcanzamos durante el año:

Pos.	Ranking	Entidad que lo otorga
1	Merco ESG – Cadena de Farmacias y Distribuidoras	Merco
12	Merco ESG – Ranking General	Merco
1	Merco Talento – Sector farmacias	Merco - Enumera a las empresas mejores evaluadas para atraer y fidelizar el talento humano en el Ecuador durante el último año.
10	Merco Talento – Mejores equipos de RRHH	
15	Merco Talento – Ranking General	
10	Empresas más sostenibles	YPSILOM - Este estudio busca identificar a las empresas sostenibles, es decir, aquellas que son económicamente rentables, socialmente responsables y ambientalmente amigables.
24	Employer Branding	Empresas más atractivas para trabajar en Ecuador.

Fybeca

Pos.	Ranking	Entidad que lo otorga
1	Employer Branding – Sector Farmacias y Laboratorios Farmacéuticos	Employer branding es un estudio realizado por Ipsos, por tercer año consecutivo, en alianza con Ekos y evalúa la percepción de la reputación de una empresa como empleador, a través de los ojos de los millennials y centennials.
1	Praxis Experience Index – Sector general	El estudio PXI Experiencia al Cliente realizado por la consultora Praxis Ecuador – Chile, evaluó el servicio y la atención que distintas marcas ofrecen al consumidor ecuatoriano.
2	Praxis Experience Index – Ranking general	
3	Marca más influyentes	Ipsos - En este estudio se analizaron a las marcas que más impactan en las decisiones y comportamientos de los consumidores. Se evaluaron 100 marcas de diversos sectores a través de una encuesta online a 1.000 ecuatorianos.
3	Empresas con mejor reputación 2024 – sector farmacias	Revista Ekos - Evalúa a las compañías más destacadas en Ecuador con base en diversos criterios, como liderazgo, presencia, responsabilidad corporativa, confianza, empatía y su impacto en la sociedad.





Pos.	Ranking	Entidad que lo otorga
1	Marca más influyentes	Ipsos - En este estudio se analizaron a las marcas que más impactan en las decisiones y comportamientos de los consumidores. Se evaluaron 100 marcas de diversos sectores a través de una encuesta online a 1000 ecuatorianos.
1	Empresas con mejor reputación 2024 – sector farmacias	Revista Ekos - Evalúa a las compañías más destacadas en Ecuador con base en diversos criterios, como liderazgo, presencia, responsabilidad corporativa, confianza, empatía y su impacto en la sociedad.
5	Empresas con mejor reputación – Ranking general	
14	Total Brands	Ipsos - Ipsos Ecuador realiza este estudio, evaluando dimensiones como liderazgo, presencia, responsabilidad corporativa, confianza, empatía y utilidad. La dimensión con mayor peso es Corporate Citizenship, que valora cómo las marcas contribuyen a resolver problemas sociales o ambientales.



Estrategia de Sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad se inspira en la imagen de un árbol: símbolo de vida, crecimiento y conexión con el entorno.

Al igual que un árbol que extiende sus raíces profundamente en la tierra y sus ramas hacia el cielo, en FEMSA Salud Ecuador buscamos un equilibrio entre nuestra expansión responsable y nuestro compromiso con el cuidado del planeta. Este enfoque integral nos permite crecer de manera armónica, protegiendo tanto a las personas como al medio ambiente, mientras generamos un impacto positivo en todas las comunidades donde operamos.

Con más de 90 años de historia, integramos la sostenibilidad como un pilar fundamental de nuestra operación, por eso, adoptamos un modelo que se traduce en acciones concretas para el bienestar social, ambiental y económico, basadas en tres pilares esenciales:



Nuestra Gente



Nuestra Comunidad



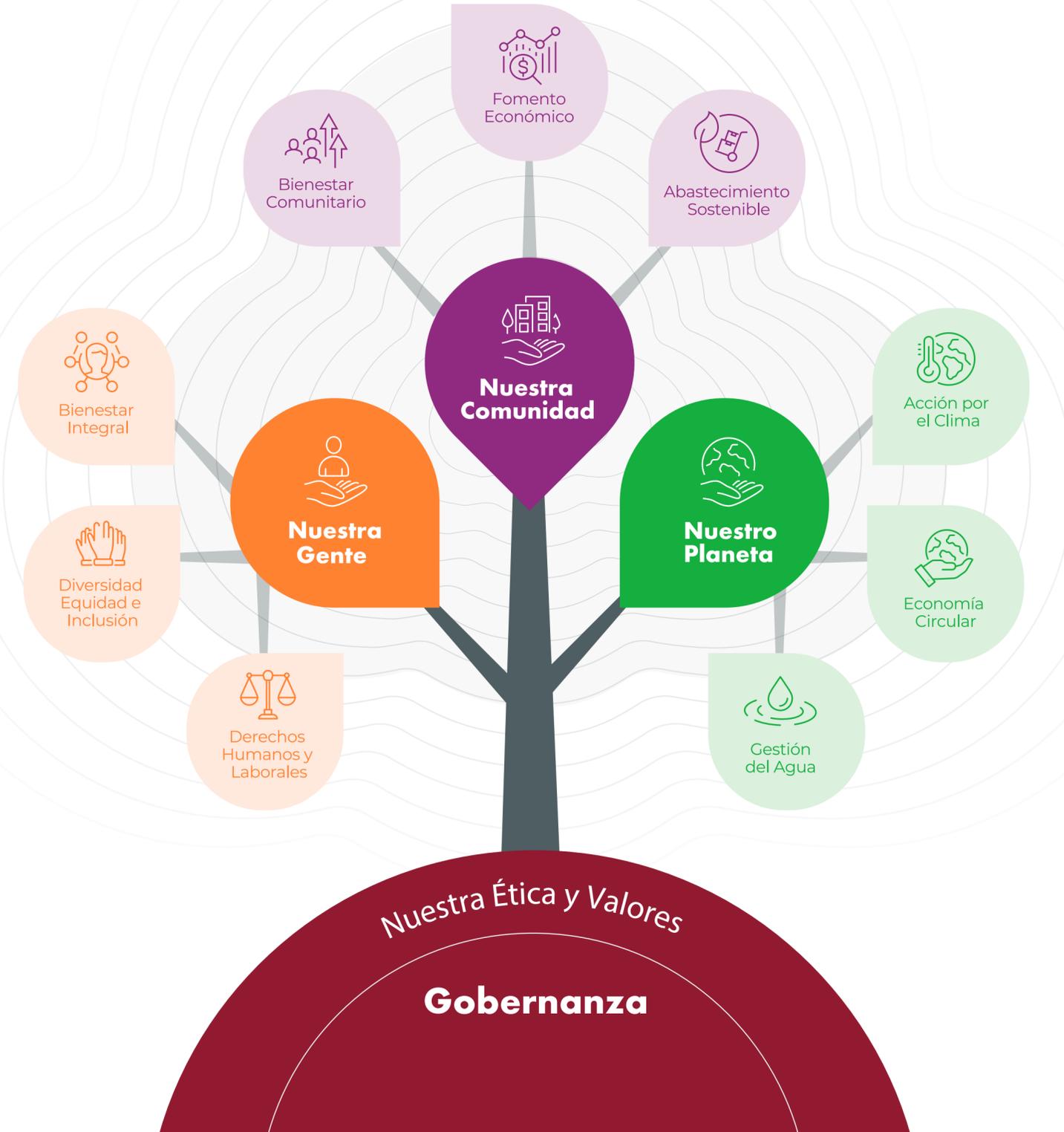
Nuestro Planeta



Es así como, anualmente publicamos nuestra Memoria de Sostenibilidad, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la promoción de prácticas responsables y sostenibles en la industria. En este documento destacamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Nuestra estrategia de sostenibilidad es supervisada por comités especializados, liderados por el Presidente del Directorio y el Director Corporativo. Estos comités son los encargados de garantizar que nuestras acciones, en todos los países donde operamos, estén alineadas con nuestros valores y objetivos, promoviendo una cultura de sostenibilidad que involucra a todos nuestros colaboradores, desde la alta dirección hasta cada integrante de la cadena de valor.

Transformar positivamente Nuestras Comunidades



Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A través de diversas iniciativas enfocadas en la sostenibilidad, en FEMSA Salud Ecuador realizamos contribuciones directas y significativas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, reflejando nuestro aporte a la construcción de un futuro más justo, inclusivo y respetuoso.

Entre nuestras principales acciones se destacan:



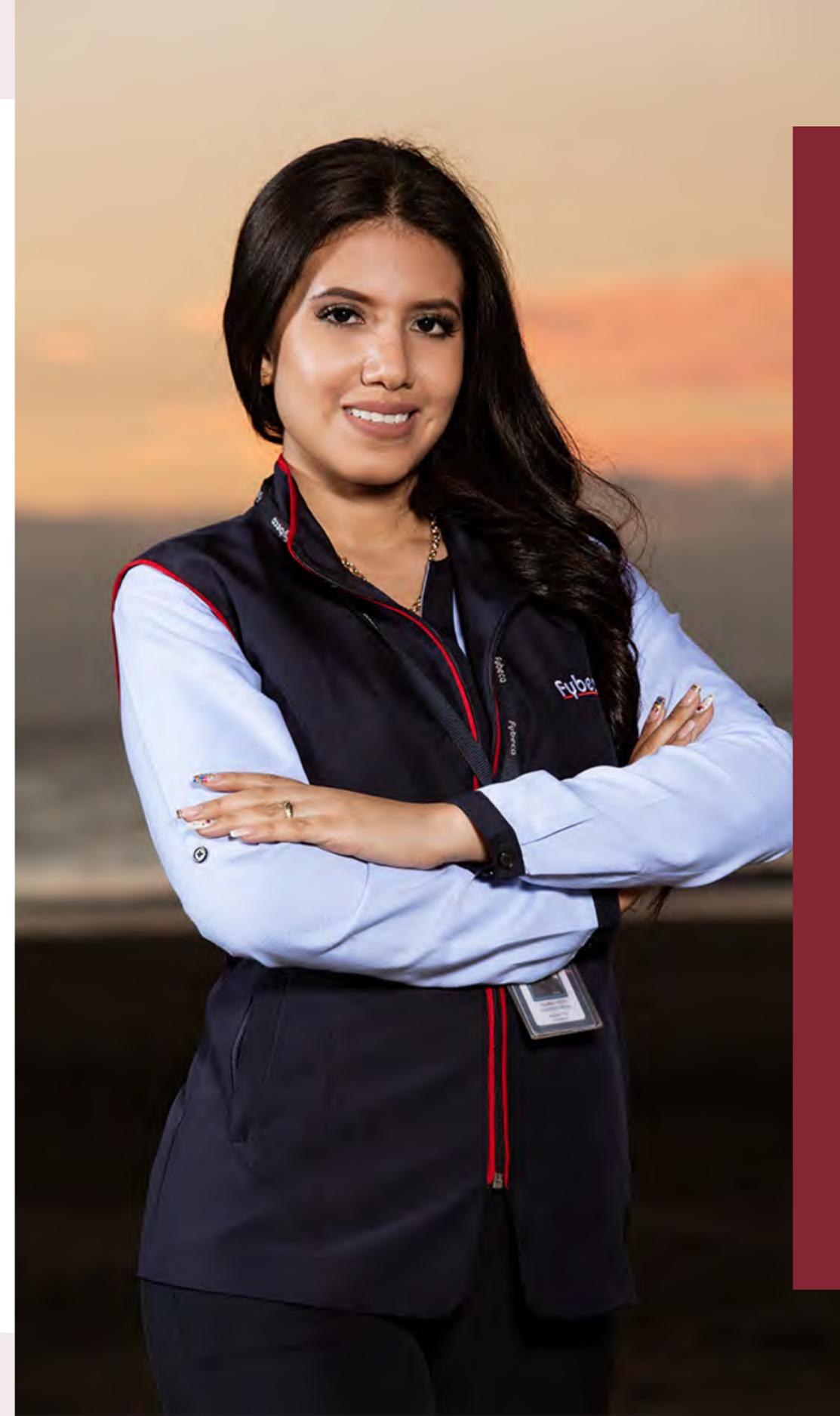
ODS 1

Meta 1.2

Donación mensual de productos de aseo y pañales a fundaciones, beneficiando a más de 30.000 personas con un total de \$ 136.000 entregados en 2024.

Meta 1.3

Generación de empleo en zonas rurales, promoviendo el desarrollo económico en las comunidades donde operamos.





ODS 3

Meta 3.3

Amplia oferta en los puntos de venta de productos que previenen enfermedades tropicales, hepatitis, enfermedades transmitidas por el agua, entre otras.

Meta 3.8

Acceso a medicinas y productos complementarios de calidad, en los puntos de venta de todo el país, asegurando el cuidado de la salud pública de los ecuatorianos.

Meta 3.C

Continuidad del programa "Dona y Ayuda", que invita a los clientes a realizar donativos a favor de la Fundación Operación Sonrisa. Se recaudó más de \$ 500.000, destinados al tratamiento de 915 niños con fisura de labio y paladar.

Meta 3.D

Formación en prevención de riesgos para la salud mediante programas sociales como Reto por tu Bienestar, que impactó a más de 598 colaboradores en 2024, promoviendo su salud mental y física.



ODS 5

Meta 5.1

Implementación del Programa Impulso Femenino, para fortalecer el liderazgo de las mujeres dentro de la empresa, con enfoque en la equidad de género y el empoderamiento femenino.

Meta 5.2, 5.5

Ejecución de políticas para la prevención del acoso y la violencia en la organización, y el fortalecimiento de la participación femenina. Actualmente, el 70 % del personal son mujeres, y ocupan el 46 % de las posiciones de liderazgo.



ODS 6

Meta 6.3

Implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales en el Centro Operacional Corporativo, como parte del compromiso con la sostenibilidad y el uso responsable del agua.





ODS 7

Meta 7.2

Instalación de paneles solares en el Centro de Distribución automatizado, generando entre el 60 % y el 80 % de energía limpia, contribuyendo a un ahorro significativo de energía.



ODS 8

Meta 8.5

Generación de empleo digno para 4.386 colaboradores, incluyendo personas con discapacidad, promoviendo la inclusión laboral y aportando al desarrollo económico y social de las comunidades.



ODS 9

Meta 9.4

Promoción de procesos industriales limpios en el Centro de Distribución (CEDIS), asegurando el uso eficiente de los recursos y la reducción del impacto ambiental.



ODS 12

Meta 12.4 Y 12.5

Implementación de “Punto Azul”, primer programa de retorno de medicamentos caducados en Ecuador, y acciones para reducir residuos mediante reciclaje y reutilización de materiales, contribuyendo a la sostenibilidad y la protección ambiental.



ODS 13

Meta 13.3 y 13.B

Medición de la huella de carbono e implementación de la meta “0 residuos”, con más del 90 % de residuos gestionados en el CEDIS y amplia cobertura a nivel nacional.



ODS 16

Meta 16.5

Prevención y erradicación de la corrupción y el soborno mediante políticas de integridad y ética corporativa.



ODS 17

Meta 17.16

Colaboración con organizaciones no gubernamentales locales e internacionales para fortalecer las iniciativas de sostenibilidad.



2 EL NEGOCIO

Creando valor compartido

Desempeño económico 2024

Contenido

El cliente

- Canales de servicio
- Fybeca
- SanaSana
- OkiDoki
- Otras empresas relacionadas
- Canales de contacto

Logística

- Manejo y venta responsable de medicamentos y productos
- Compromiso con la calidad
- Accesibilidad y asequibilidad

Socios Estratégicos

- Principios Guía para Proveedores



EL NEGOCIO

Creando valor compartido



Presencia en las **24**
provincias



\$ 516,4
millones en ingreso



\$ 476,3
millones en
pagos a proveedores



95 %
proveedores locales

Desempeño económico 2024

GRI 3-3, 201-1

Nuestro modelo de creación de valor de FEMSA Salud Ecuador demostró ser resiliente y capaz de generar crecimiento incluso en entornos económicos desafiantes.

A pesar de las dificultades que atravesó el país durante 2024, mantuvimos una posición estable y sostenida en el mercado. Gracias a un enfoque estratégico sólido, a la resiliencia del equipo y a nuestro compromiso con la sostenibilidad y la excelencia operativa, nos adaptamos con éxito a un entorno en constante cambio.

Consolidamos los estados financieros de todas las empresas que pertenecen a FEMSA Salud Ecuador. Esta integración fortalece nuestras capacidades clave para generar valor a largo plazo, a través de un modelo basado en el conocimiento del cliente y el uso eficiente de datos y herramientas analíticas que optimizan la gestión de ingresos y respaldan la toma de decisiones estratégicas.

Valor económico generado y distribuido*	2024	2023	2022
Generación de trabajo directo	4.353	4.384	4.374
Ingresos	\$ 516.376.281	\$ 506.851.630	\$ 485.641.782
Costos operacionales	\$ 329.867.623	\$ 330.669.636	\$ 341.863.025
Pago a colaboradores	\$ 61.397.387	\$ 61.190.423	\$ 58.676.165
Pago a proveedores	\$ 476.338.953	\$ 444.988.708	\$ 319.435.709
Pago a estado e impuestos	\$ 49.989.216	\$ 48.342.154	\$ 47.635.012
Inversión (activos, mantenimiento, seguros y capacitación)	\$ 29.935.259	\$ 28.198.791	\$ 24.476.809
Inversión en sostenibilidad			\$ 220.043

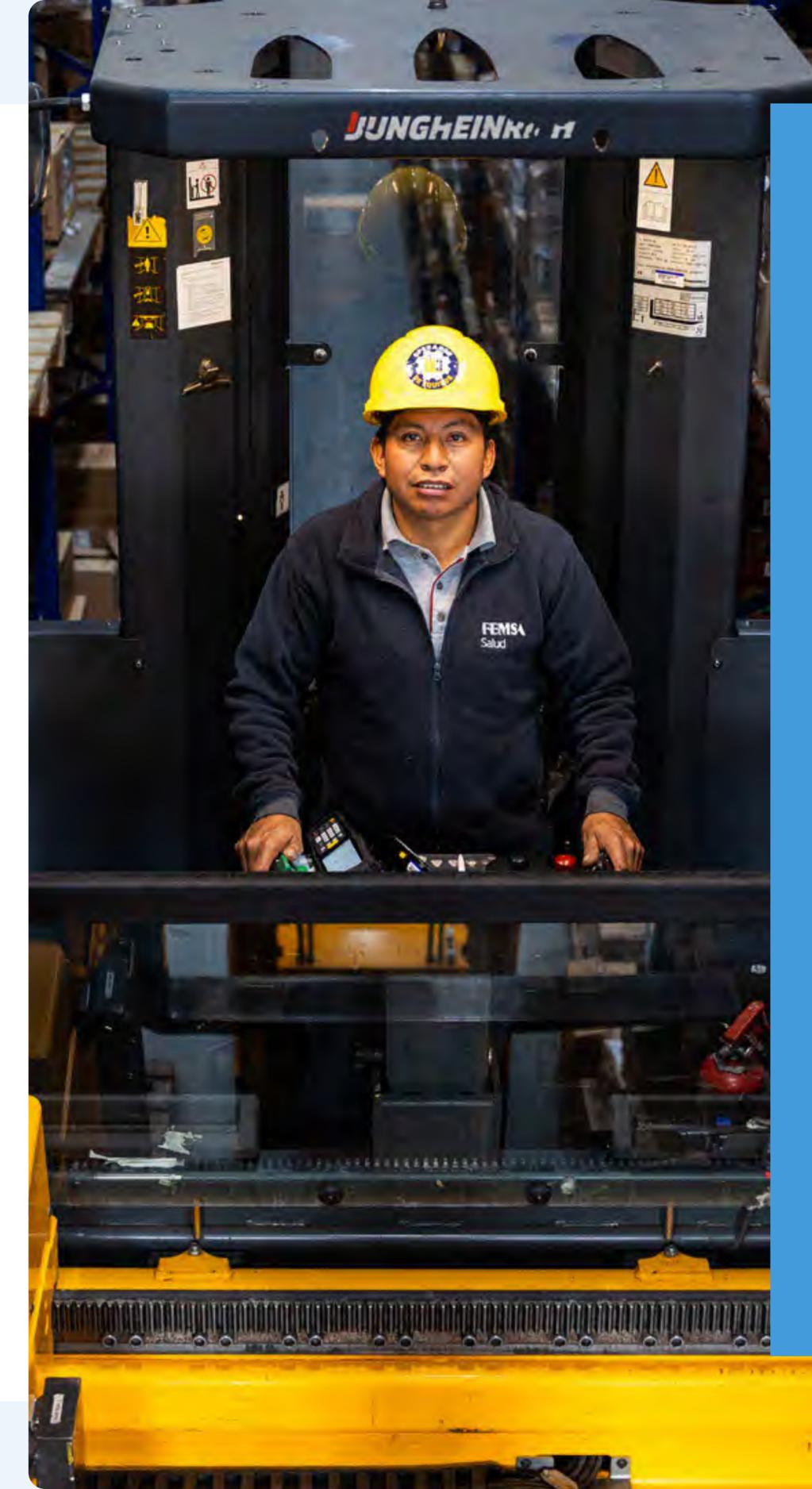
* La información corresponde a Corporación Grupo Fybeca GPF y se incluye en el alcance de esta Memoria como FEMSA Salud Ecuador. Abarca datos de las siguientes empresas relacionadas: ECONOFARM S.A, FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINA FARCOMED S.A, LogiHealth, PROVEFARMA S.A. Cifras expresadas en dólares de los Estados Unidos de América.

Deuda a largo plazo

Deuda:	\$ 115.000.000
Fecha desembolso	2019

Capital (formas de recursos)

Descripción	Valores	%
Deuda	\$ 115.000.000	77,18 %
Capital Social	\$ 34.000.000	22,82 %
Total	\$ 149.000.000	100,00 %



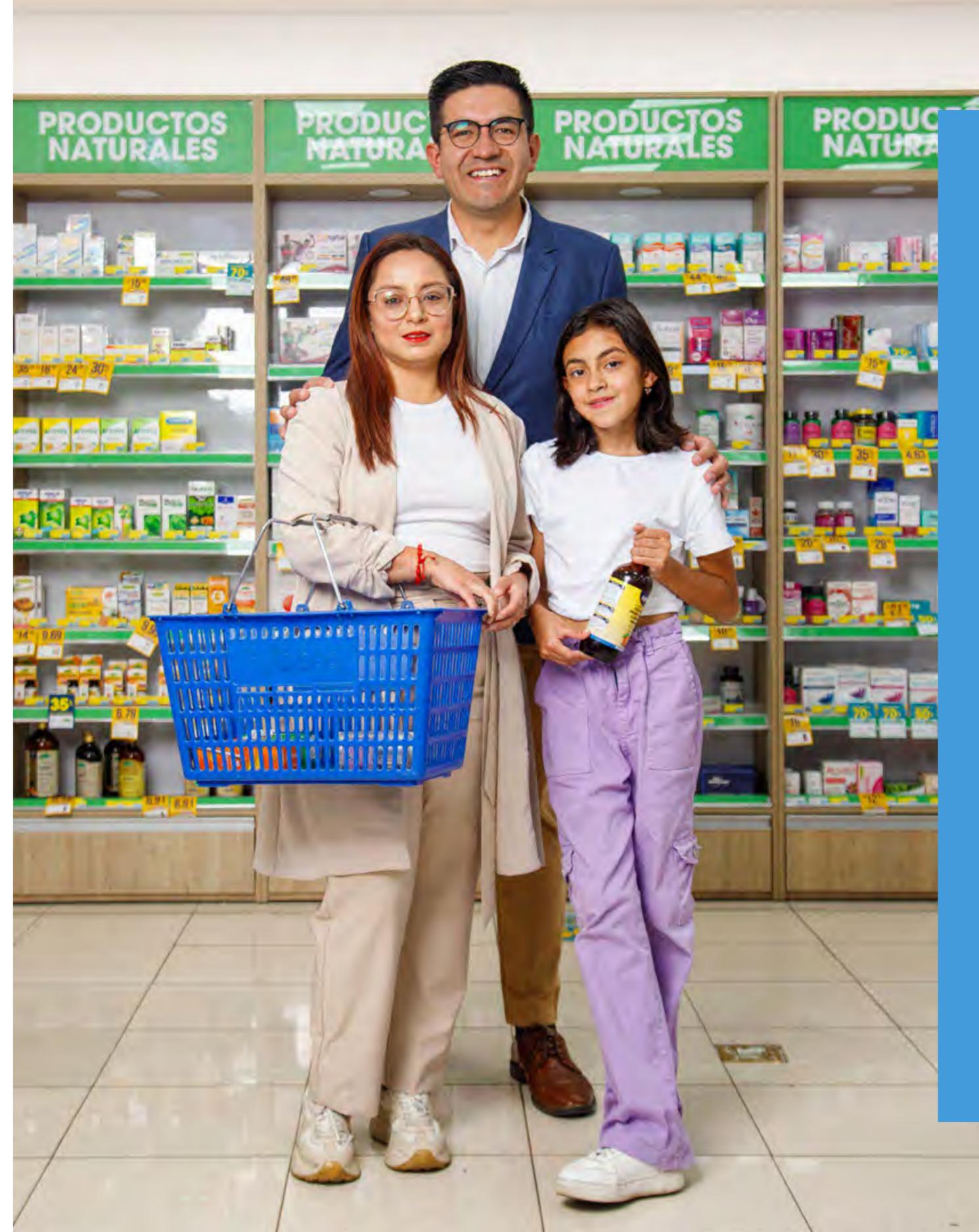
EL CLIENTE

Trabajamos por mantener un vínculo cercano con nuestros consumidores, siempre enfocados en comprender y atender sus necesidades de manera eficiente y efectiva. Nuestro objetivo es asegurar un trato equitativo y transparente, alineado con los principios y valores que definen nuestra cultura.

A través de nuestros puntos de venta, nos esforzamos por ofrecer productos y servicios de la más alta calidad y en el momento oportuno. Además, nos adaptamos a las necesidades del mercado para brindar soluciones que superen las expectativas de nuestros clientes.

En FEMSA Salud Ecuador ponemos a disposición de nuestros clientes tres marcas líderes: Fybeca, SanaSana y OkiDoki, con un total de 980 puntos de venta distribuidos en las 24 provincias del país. Estas marcas reflejan nuestro firme compromiso con la innovación, la calidad en el servicio y el acceso a productos de salud para todos los ecuatorianos.

Canales de servicio	Fybeca	SanaSana	OkiDoki
	318	647	15
980 puntos de venta	37 aperturas en 2024	415 locales propios 232 franquicias	Quito y Guayaquil
		25 franquicias nuevas en 2024	





Fybeca

Con 318 puntos de venta, es la marca líder en innovación y calidad de servicio en el Ecuador. En 2024, amplió su presencia con la apertura de 37 nuevos puntos de venta respecto al 2023, fortaleciendo su cobertura nacional y su propuesta de valor. Además, Fybeca implementó nuevas promociones y programas que beneficiaron a miles de ecuatorianos, ofreciendo un amplio portafolio de productos que atienden diversas necesidades de salud y bienestar.



Fybeca Beauty, Innovación en Cuidado Personal

Uno de los lanzamientos más destacados en 2024 fue Fybeca Beauty, una nueva categoría que resalta la belleza integral de los consumidores ecuatorianos. Este concepto innovador, alineado con las tendencias actuales, ofrece productos de excelente calidad y asesoría especializada, creando una experiencia integral que fue bien recibida en más de 280 puntos de venta en todo el país. El evento de lanzamiento contó con la participación de marcas líderes, lo que consolidó su posicionamiento como referente en la industria de la belleza y cuidado personal.



Alianza Estratégica con el Club Independiente del Valle:

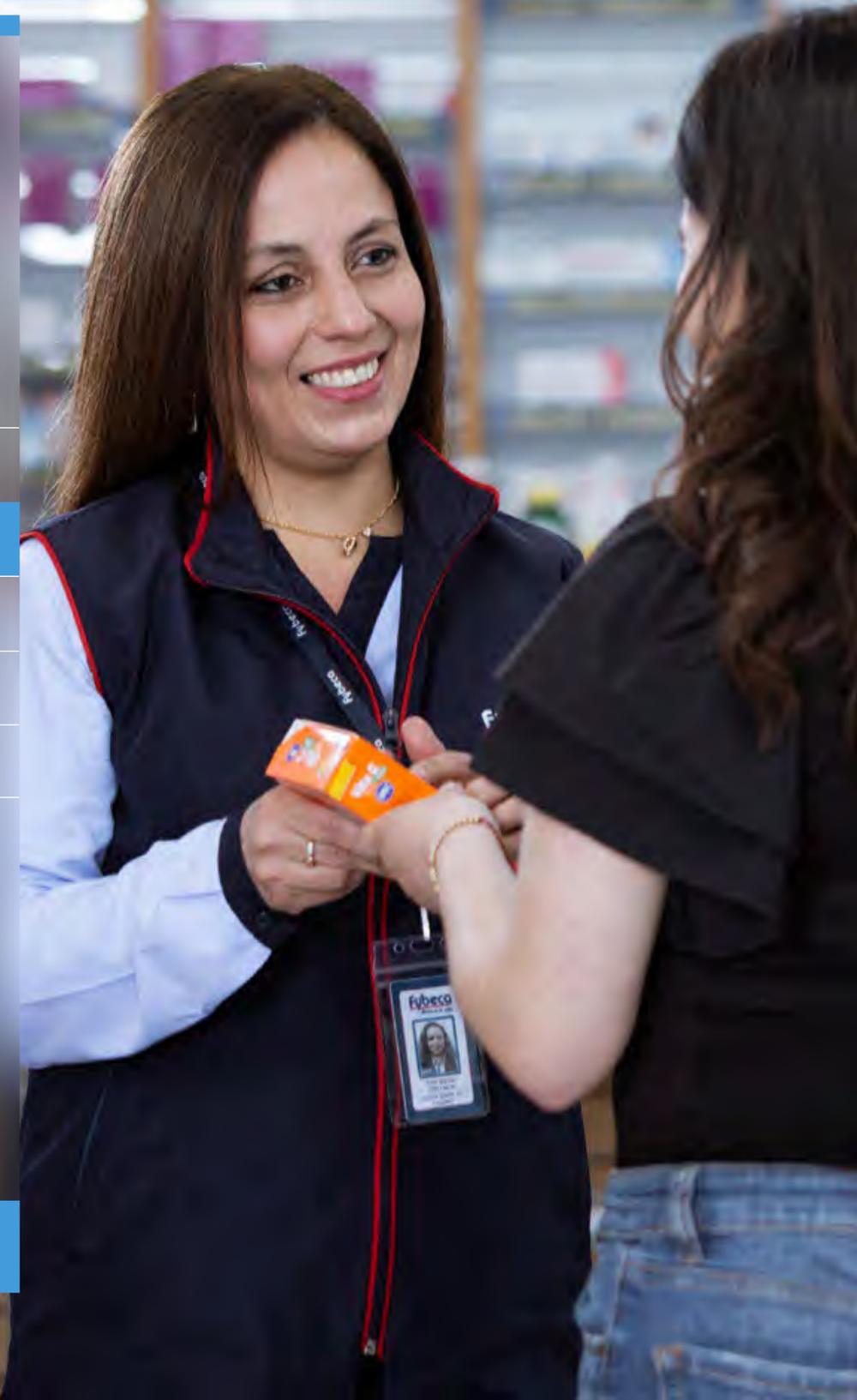
Fybeca reafirmó su compromiso con la salud y el bienestar de la comunidad a través de una alianza estratégica con el Club Independiente del Valle. Como parte de esta colaboración, Fybeca brindó apoyo en el área de salud y medicina para los jugadores, cuerpo técnico y personal administrativo de los equipos Dragónas IDV e Independiente Jrs. Además, promovió el desarrollo integral de los atletas, mediante recursos y programas orientados a fortalecer su crecimiento personal, profesional y bienestar integral.



Fybeca, Farmacia oficial de la Selección Ecuatoriana de Fútbol

En un paso significativo hacia el fomento de la salud y el deporte en Ecuador, Fybeca se convirtió en la farmacia oficial de la Selección Ecuatoriana de Fútbol en febrero de 2024. Esta alianza estratégica con la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) simboliza un esfuerzo conjunto para promover la salud y el bienestar de la comunidad ecuatoriana. Como parte de esta colaboración, Fybeca impulsa programas de concientización y actividades que fomenten la salud física y mental a través del deporte.





Reconocimiento global en TikTok y, estrategia digital exitosa

Fybeka recibió un reconocimiento global por parte de TikTok, destacándose como un caso de éxito por su efectiva estrategia digital orientada a potenciar ventas offline. Bajo el concepto “TikTok First”, la marca lanzó una campaña innovadora que combinó entretenimiento, educación y salud, alcanzando nuevos segmentos de mercado. La estrategia generó más de 16.300 transacciones y logró un incremento del 21 % en el retorno sobre la inversión (ROAS), consolidando a Fybeka como una de las marcas más destacadas en la plataforma a nivel regional.



Servicio de Retiro en Tienda

En el ámbito digital, implementó importantes avances como la expansión de su servicio de retiro en tienda, que pasó de 10 a 20 provincias, alcanzando 156 puntos de venta habilitados. Esta estrategia permitió a los clientes realizar sus compras a través de canales digitales como la web, la App móvil, Call Center y retirar sus productos de forma ágil en el punto de venta de su elección. Gracias a la implementación de esta estrategia omnicanal, las ventas online crecieron en un 26 %, lo que evidencia la efectividad de su enfoque digital y su capacidad para adaptarse a las tendencias del comercio electrónico en Ecuador.



SanaSana

Con 415 puntos de venta propios y 232 franquicias, se ha consolidado como un aliado clave de las comunidades, especialmente en barrios y ciudades más pequeñas. Su objetivo es ofrecer una amplia variedad de productos a precios competitivos sin comprometer la calidad ni la accesibilidad.

En 2024, SanaSana fortaleció su presencia con la apertura de 25 nuevas franquicias, apostando por este modelo de negocio como una herramienta para impulsar el desarrollo de emprendedores que, a su vez, llevan la propuesta de valor de la compañía a más sectores del país, con una oferta eficiente y cercana.





Impulsando el Emprendimiento con su modelo de franquicias

SanaSana ha consolidado su modelo de franquicias como una vía accesible y segura para emprendedores en Ecuador. Con un crecimiento anual del 26 %, representa una opción confiable para quienes buscan iniciar un negocio en un sector de alta demanda y estabilidad. Este modelo de negocio cuenta con el respaldo de una marca con más de 20 años de experiencia en el mercado y ofrece una oportunidad para los ecuatorianos que buscan generar empleo e independencia económica. Los franquiciados reciben capacitación constante, asegurando una gestión eficiente de los puntos de venta y una alineación con las necesidades locales.

El apoyo integral que les brinda SanaSana incluye formación continua, asesoramiento en la gestión de inventarios y visitas periódicas de expertos para optimizar la operación de cada farmacia, asegurando así la calidad del servicio y la sostenibilidad del negocio.



Alianza estratégica con el Club Independiente del Valle

En un paso significativo para promover el bienestar en la comunidad, SanaSana estableció una alianza estratégica con el Club Independiente del Valle (IDV), convirtiéndose en patrocinador del equipo principal. A través de esta alianza, SanaSana e IDV trabajan conjuntamente para cuidar la salud y el bienestar integral de los jugadores, cuerpo técnico y personal administrativo, promoviendo tanto la salud física como la mental.



OkiDoki

Con 15 puntos de venta, es la tienda de conveniencia pionera en el país desde el 2010. Se distingue por su atención ágil y una amplia oferta de productos que responden a las necesidades del consumidor moderno. En 2024, mantuvo su presencia en sectores estratégicos de Quito y Guayaquil, brindando soluciones prácticas y accesibles a los consumidores de estas ciudades.

OTRAS EMPRESAS RELACIONADAS

GRI 2-6, 3-3, 417-1

Nuestra gestión en FEMSA Salud Ecuador se fortalece gracias a la contribución de Provefarma y Logihealth, dos empresas asociadas que desempeñan un papel crucial en nuestra consolidación y expansión en el país.

Provefarma: Optimización en la distribución de productos

Ofrece servicios corporativos y administra el Centro de Distribución, operando con tecnología de punta que incrementa la eficiencia en la distribución de productos a nivel nacional. Esta capacidad garantiza un abastecimiento oportuno y adecuado de productos farmacéuticos, esencial para el éxito de las operaciones de FEMSA Salud Ecuador en todo el país.

Logihealth: Soluciones Logísticas

Proporciona soluciones especializadas en logística intrahospitalaria, apoyando a clínicas y hospitales del país en la gestión eficiente de insumos y productos médicos. Su labor permite a FEMSA Salud Ecuador mantener altos estándares de calidad en la atención y distribución dentro del sector salud, reafirmando su compromiso con el bienestar de los ecuatorianos.



CANALES DE CONTACTO CON EL CLIENTE

GRI 2-6, 3-3, 417-1

Contamos con una infraestructura de comunicación diseñada para que nuestros clientes puedan expresar sus necesidades, inquietudes y sugerencias.

A través de nuestros canales de atención, gestionados por el área de Servicio al Cliente, nos aseguramos de escuchar, atender y resolver cada solicitud de manera eficiente. Aplicamos un ciclo de solución con plazos establecidos de 48 a 72 horas, garantizando una respuesta oportuna y adecuada.

Además, gestionamos de manera ágil los requerimientos que se generen a través de las redes sociales de Fybeca y SanaSana, asegurando que cada consulta se atienda con prontitud y calidad.



Fybeca

- ☎ 1700 Fybeca (39 23 22)
- ☎ 1800 Fybeca (39 23 22)
- 📷 @Fybeca
- ✉ serviciocliente@fybeca.com

SanaSana

- ☎ 1700 SanaSana (72 62 72)
- ✉ servicioalcliente@sana-sana.com
- 📷 @farmaciasanasanaec

FEMSA Salud Ecuador

- ☎ (593-2) 3829 800
- 📷 @femsasalud_ec



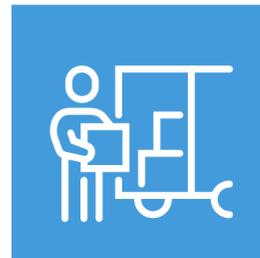
LOGÍSTICA

GRI 2-6, 3-3, 416-1

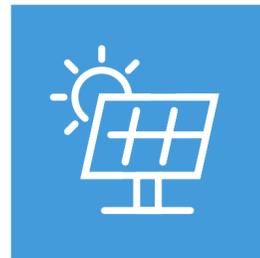
Nuestro Centro de Distribución (CEDIS) es clave para optimizar la entrega de productos a nivel nacional. Opera con tecnología avanzada, que nos permite gestionar de forma eficiente cada proceso de la cadena de valor.



\$ 21 MM de inversión
23 mil m² de bodegas



4,5 años pay back
220 mil líneas diarias



1/4 MW abastecido por energía solar
+ 500 mil unidades diarias por día

En agosto de 2016, pusimos en marcha el primer Centro de Distribución automatizado del país, ubicado en la vía Amaguaña, considerado una de las operaciones logísticas más sofisticadas de América Latina.

Durante el 2024, implementamos indicadores clave de desempeño (KPIs) y controles rigurosos en cada etapa, desde la codificación hasta la venta final de medicamentos y productos, tanto en nuestros puntos de venta como en el CEDIS. Este enfoque integral nos permite mantener una operación eficiente y alineada con los más altos estándares de calidad.





Para asegurar la calidad operativa y la entrega efectiva de productos, aplicamos el siguiente proceso:



1 Codificación

Nuestros proveedores presentan sus productos a través del Portal de Proveedores 24/7, en el que se verifican los requisitos legales, estándares de calidad y condiciones de empaque. Posteriormente, los productos son evaluados por nuestro comité de compras de medicinas, que analiza precios, condiciones comerciales y planes de mercadeo.



2 Compra y abastecimiento

A través de un sistema de planeación de la demanda, realizamos compras colaborativas con socios comerciales, garantizando la asignación adecuada de inventarios y un servicio eficiente, manteniendo el control de costos.



3 Recepción y almacenamiento

En el CEDIS, optimizamos la recepción y almacenamiento de los productos, asegurando que cada artículo esté ubicado correctamente para su correcta distribución.



4 Distribución

Distribuimos los productos a nuestros puntos de venta en función de la rotación y de las actividades comerciales vigentes. El CEDIS gestiona las entregas, mientras que nuestra red logística se encarga del transporte.



5 Merchandising y venta

Colocamos los productos en las perchas de acuerdo con el planograma de cada categoría, garantizando su disponibilidad para el cliente final y facilitando su decisión de compra.



Logística Inversa:

Para asegurar que los productos lleguen en óptimas condiciones, implementamos procesos rigurosos de logística inversa. Esto incluye la devolución de productos próximos a caducar desde los puntos de venta hacia el CEDIS, lo que permite una gestión adecuada del inventario y contribuye a minimizar el impacto ambiental.

Toda medicina, próxima a su fecha de caducidad, es retirada de las farmacias y enviada al CEDIS dentro de plazos estandarizados para su gestión, a través de un proceso de logística inversa. Según los acuerdos comerciales, los proveedores son los encargados de gestionar y destruir los productos devueltos. En el caso de productos de marca propia, en FEMSA Salud Ecuador nos encargamos de su disposición final adecuada.

En 2024, no se identificaron incumplimientos relacionados con la normativa ni con los códigos voluntarios relacionados con la información, etiquetado de productos o comunicaciones de mercadeo, reafirmando así nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento regulatorio.



En 2024, dimos pasos firmes hacia un futuro más sostenible. Incorporamos un camión 100% eléctrico, destinado a la distribución de productos a farmacias independientes. Con una capacidad de carga de 7 horas, a través de este vehículo buscamos reducir un 67% las emisiones de CO₂.

MANEJO Y VENTA RESPONSABLE DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS

GRI 3-3, 417-1

En FEMSA Salud Ecuador, la responsabilidad con el manejo y la venta de medicamentos y productos son aspectos fundamentales de nuestra operación. Para garantizar los más altos estándares de calidad y seguridad, todos los productos que comercializamos cumplen con la normativa y requisitos exigidos en Ecuador. Nuestros proveedores deben acogerse, sin excepción, a las disposiciones legales en cuanto a etiquetado, asegurando que los productos lleguen a los puntos de venta con la información correcta y conforme a la regulación vigente.

Como parte de nuestro ciclo de calidad, realizamos capacitaciones regulares al personal en temas clave relacionados con el manejo y la venta responsable de medicamentos, abordando aspectos clave como:

- Manejo de medicamentos que requieren cadena de frío.
- Vigilancia de medicamentos que contienen sustancias sujetas a control y fiscalización.
- Normas de buenas prácticas de almacenamiento, distribución y transporte.
- Manejo del sistema de gestión documental.
- Buenas prácticas en el transporte de productos sanitarios.
- Correcta ubicación de los productos en las perchas.
- Retiro de productos próximos a caducar.





COMPROMISO CON LA CALIDAD

GRI 3-3, 417-1

Estamos alineados a estrictos estándares regionales con el objetivo de garantizar la calidad y seguridad en cada etapa de nuestro proceso operativo. Estos estándares incluyen:



Registro de productos: Aseguramos que cada producto esté debidamente documentado y cumpla con todos los requisitos legales vigentes.



Garantía de bodegaje: Mantenemos condiciones óptimas de almacenamiento que preservan la integridad y la calidad de los productos.



Registro de trazabilidad de lotes hasta los puntos de venta: Facilitamos el seguimiento de cada producto desde su origen hasta su venta, garantizando su autenticidad y seguridad.



Adecuado manejo de productos próximos a caducar: Aplicamos procesos para gestionar productos que están cerca de su fecha de vencimiento, tanto en bodegas como en puntos de venta, asegurando su retiro oportuno para proteger la salud y seguridad de nuestros clientes.

Otros lineamientos que fortalecen la calidad de nuestros procesos son:

- Documentación técnica y de calidad.
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).
- Procesos de calidad certificados bajo normas ISO.
- Certificaciones de origen de materia prima.
- Certificados de Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte (BPADT).
- Sistema de Gestión de Transporte (TMS).

El área Comercial desempeña un papel crucial como primer filtro para asegurar que todos los productos ofrecidos en las cadenas de farmacias Fybeka y SanaSana cumplan con los más altos estándares de calidad y cuenten con una vida útil adecuada para su comercialización. Este control se realiza mediante una validación exhaustiva que verifica el cumplimiento legal y comercial de cada producto.



A lo largo de toda la cadena de valor y durante el ciclo de vida de los productos, implementamos políticas y prácticas de control de calidad que aseguran que el 100 % de los productos farmacológicos que ingresan a la cadena cumplan con estándares estrictos de calidad, por lo que, aplicamos estos controles de forma permanente y consistente.

La responsabilidad de asegurar esta calidad es compartida entre varias áreas:

- Calidad de Producto
- Auditoría Interna
- Química Farmacéutica
- Coordinación de Calidad
- Farmacología
- Área de Compras

En FEMSA Salud Ecuador fortalecemos nuestros procesos y políticas constantemente asegurando a nuestros clientes calidad y confianza en toda nuestra cadena de valor.



ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD

GRI 3-3, 417-1

La preservación de la salud de los clientes es un principio fundamental en FEMSA Salud Ecuador. Por ello, implementamos de forma continua estrategias que aseguren el cumplimiento de la legislación aplicable, generando confianza en cada uno de los productos que ofrecemos. Esto se traduce en un enfoque constante en la accesibilidad y asequibilidad de nuestras soluciones de salud.

Trabajamos continuamente para acercar a los clientes los productos que necesitan a precios competitivos, reafirmando nuestro compromiso con la accesibilidad. Nuestros esfuerzos se centran en tres áreas clave:

1. Codificación de nuevos códigos de referencia SKU (Stock Keeping Unit) que cubren las necesidades actuales del mercado.
2. Expansión de puntos de venta a nivel nacional para facilitar el acceso de los consumidores a los productos.
3. Mejoramiento del nivel de abastecimiento en los puntos de venta, asegurando que los productos estén disponibles cuando y donde los clientes los necesiten.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia y la calidad del servicio, en FEMSA Salud Ecuador implementamos procesos de análisis y seguimiento que incluyen indicadores como el crecimiento de ventas, cobertura de moléculas, activación de nuevos SKU, aperturas de puntos de venta y nivel de servicio. El comité comercial se reúne para revisar el avance de estos indicadores utilizando herramientas como Smart BI (para reportes de ventas y tendencias de mercado) y PIM (sistema de homologación de información y estandarización de productos). Estas prácticas nos permiten optimizar la operatividad y asegurar que sigamos ofreciendo productos de calidad y un servicio eficiente para todos nuestros clientes.



SOCIOS ESTRATÉGICOS

GRI 3-3, 204-1

Nuestros proveedores son aliados clave para el éxito de nuestras operaciones. Por esta razón, integramos a aquellos que comparten los valores establecidos en nuestro Código de Ética, asegurando que todas las partes operen bajo un compromiso común de integridad fundamental, manteniendo relaciones profesionales y transparentes. Al negociar la adquisición de bienes y servicios, actuamos con el mejor interés de ambas partes, asegurando un trato justo, respetuoso y basado en la confianza mutua.

Además, garantizamos que todos nuestros proveedores participen en los procesos de selección en condiciones equitativas, bajo criterios de calidad, rentabilidad y servicio. En este proceso, también incorporamos evaluaciones sobre aspectos ambientales y de seguridad de la información, exigiendo que nuestros aliados conozcan y cumplan con los Principios Guía para Proveedores establecidos por FEMSA.

PRINCIPIOS GUÍA PARA PROVEEDORES FEMSA

Los Principios Guía para Proveedores fueron elaborados con base en nuestro Código de Ética y las Políticas Corporativas de FEMSA, y establecen las expectativas mínimas que deben cumplir nuestros proveedores en áreas clave como Derechos Humanos y Laborales, Sostenibilidad, Cultura de la Legalidad, y Seguridad de la Información. Es responsabilidad de cada proveedor adoptar los métodos y prácticas necesarias para cumplir con estos principios en su relación con FEMSA.

En 2022 dimos el primer paso para comunicar estos principios a toda nuestra cadena de valor, solicitando su adhesión a través de una carta firmada por el representante legal de cada proveedor. En 2024, nos posicionamos como el primer país de la división Salud en lograr que el 95 % de nuestros proveedores firmaran este acuerdo inicial. Además, para asegurar el cumplimiento continuo de estos principios, realizaremos auditorías en los próximos años, que permitan verificar que los proveedores den cumplimiento a nuestros estándares éticos y de sostenibilidad.



Proveedores de servicios

Proveedor	2023			2024		
	Total Invertido*	Participación inversión	No. de proveedores	Total Invertido*	Participación inversión	No. de proveedores
Pichincha	\$ 62.906.401	72,93 %	905	\$ 71.800.936	74,19 %	986
Guayas	\$ 12.746.787	14,78 %	344	\$ 12.019.435	12,42 %	338
Azuay	\$ 1.821.211	2,11 %	45	\$ 1.784.761	1,84 %	66
Manabí	\$ 874.500	1,01 %	77	\$ 820.194	0,85 %	75
Resto del país	\$ 7.904.750	9,16 %	611	\$ 10.359.432	10,70 %	584
Total	\$ 86.253.650	100 %	1982	\$ 96.784.759	100 %	2.049

* En dólares de los Estados Unidos de América



Proveedores comerciales

Origen del proveedor	2023		2024	
	Total Invertido* 533 proveedores	Participación inversión	Total Invertido* 555 proveedores	Participación inversión
Pichincha	\$ 316.760.173	73,87 %	\$ 313.589.100	74,66 %
Guayas	\$ 90.446.028	21,09 %	\$ 89.617.780	21,34 %
Importación	\$ 15.960.044	3,72 %	\$ 11.764.596	2,80 %
Azuay	\$ 3.421.301	0,80 %	\$ 2.949.926	0,70 %
Tungurahua	\$ 221.602	0,05 %	\$ 216.404	0,05 %
Cañar	\$ 20.781	0,00 %	\$ 11.671	0,00 %
Cotopaxi	\$ 1.171.118	0,27 %	\$ 944.942	0,22 %
El Oro	\$ 86.509	0,02 %	\$ 50.775	0,01 %
Manabí	\$ 506.235	0,12 %	\$ 667.119	0,16 %
Los Ríos	\$ 147.277	0,03 %	\$ 128.528	0,03 %
Santo Domingo	\$ 25.949	0,01 %	\$ 37.006	0,01 %
Imbabura	\$ 9.176	0,00 %	\$ 6.888	0,00 %
Esmeraldas	\$ 7.345	0,00 %	-	0,00 %
Bolívar	\$ 41.943	0,01 %	-	0,00 %
Santa Elena	-	0,00 %	\$ 38.046	0,01 %
Chimborazo	\$ 5.385	0,00 %	\$ 2.830	0,00 %
Total	\$ 428.830.866	100,00 %	\$ 420.025.610	100,00 %

* En dólares de los Estados Unidos de América



De los
1.255
proveedores de
FEMSA Salud Ecuador

→ **758** son de servicio

→ **497** son comerciales

95 % son proveedores locales.



3 GENTE NUESTRA

Contenido

- Gobierno Corporativo
- Generación de empleo
- Desarrollo de Talento
- Bienestar Integral
- Un entorno seguro y saludable
- JEDI: Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión



Nuestro Gobierno Corporativo permite mantener altos estándares de transparencia, eficiencia y sostenibilidad en todas nuestras operaciones, promoviendo un modelo de negocio ético y confiable.



4.300
colaboradores a
nivel nacional



1.472
jóvenes menores a 30 años son
parte de la empresa



70 %
son mujeres



185.724
horas de capacitación



Gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16

Sociedad	Corporación Grupo Fybeca S.A. GPF	Farmacias y Comisariatos de Medicinas S.A. FARCOMED	Logihealth Servicios Farmacéuticos Hospitalarios S.A.
Conformación del Gobierno Corporativo	<p>Junta General de Accionistas</p> <p>Presidente del Directorio Presidente Ejecutivo</p> <p>Directorio conformado por el Presidente, seis vocales principales y dos suplentes.</p>	<p>Junta General de Accionistas</p> <p>Director General (RL)</p> <p>Apoderado General</p>	<p>Junta General de Accionistas</p> <p>Presidente</p> <p>Gerente General</p>
Máximo órgano de gobierno en Ecuador	<p>Está compuesto por diferentes cargos según la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporación Grupo Fybeca S.A. (GPF) - Presidente Ejecutivo • Farmacias y Comisariatos de Medicinas S.A. (Farcomed) - Director General • Logihealth Servicios Farmacéuticos Hospitalarios S.A. - Gerente General. 		
Junta General de Accionistas	<p>Es el órgano máximo encargado de la dirección de la compañía, con todas las obligaciones, atribuciones y responsabilidades que establece la ley.</p>		



Este marco de gobernanza es esencial para garantizar la rendición de cuentas, asegurar la alineación con las expectativas de nuestros grupos de interés y crear valor económico y social a largo plazo. Nos enfocamos en contar con líderes capacitados, equipos comprometidos, herramientas efectivas y políticas claras que faciliten una retroalimentación continua, adaptada a los diferentes niveles de responsabilidad dentro de la organización.

La designación del máximo órgano de gobierno en Ecuador se realiza mediante resolución emitida por la Junta General de Accionistas correspondiente a cada compañía del grupo. Este proceso garantiza que nuestras prácticas de gobernanza se mantengan alineadas con las directrices establecidas por FEMSA, compañía que cotiza en la bolsa de valores de Estados Unidos, lo que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares operáticos y regulatorios.





Comité Ejecutivo

El comité ejecutivo de FEMSA Salud Ecuador se reúne de forma semanal o quincenal para abordar temas clave y garantizar que la compañía se mantenga alineada con sus objetivos estratégicos. Estas sesiones cuentan con la participación de los directores y líderes de áreas esenciales como Recursos Humanos, Comercial, Operaciones, Finanzas, Riesgos, Legal y Asuntos Públicos, Clientes y Digital, Desarrollo Inmobiliario, Cadena de Abastecimiento, Tecnología y Procesos, y, Franquicias. Juntos, evalúan los impactos de la empresa en la economía, el medioambiente y las personas, y generan proyectos y planes de acción enfocados en cada uno de estos ámbitos.

El análisis de los riesgos identificados recae principalmente en las áreas de Riesgos, Legal y Asuntos Públicos, que brindan soporte en la elaboración y revisión periódica de los informes de resultados, gestión, auditorías y planes de acción. Este enfoque integrado de gobernanza permite tomar decisiones estratégicas dentro de un marco ético y responsable, garantizando su crecimiento sostenible a largo plazo.

Comité Ejecutivo



Arturo Martínez
Director General



Diana Álvarez
Gerente de Finanzas



Jorge Lara
Gerente de Operaciones SanaSana



Guillermo Araque
Gerente de Cadena de Abastecimiento



Camilo Páez
Gerente de Recursos Humanos



Juan Francisco Salvador
Gerente de Riesgos Legal y Asuntos Públicos



Christian Escobar
Gerente de Tecnología y Procesos



Fernando Apolo
Director Comercial



Pedro Klaic
Gerente de Operaciones Fybeca

Composición del órgano de gobierno por edad y género

GRI 405-1

Rango de edad	 Femenino	 Masculino	Total general
Entre 30 y 50 años	1	3	4
Mayores de 50 años		5	5
Total general	1	8	9

La información corresponde al ejercicio 2024, sin embargo, en FEMSA Salud Ecuador trabajamos arduamente para avanzar en nuestras metas de diversidad, equidad e inclusión en el liderazgo. Desde 2025 Diana Álvarez lidera la Gerencia Financiera, marcando un paso importante hacia una mayor representación femenina en cargos directivos.



Integración local e internacional

GRI 202-2

En FEMSA Salud Ecuador, al ser una corporación multinacional, contamos con representación de directivos locales y extranjeros. Esta combinación de perspectivas en los niveles directivos enriquece la cultura organizacional y fomenta un entorno inclusivo y diverso.

Extranjero

22%



78%

Nacional





Capacitaciones especializadas en sostenibilidad

En FEMSA Salud Ecuador promovemos de forma continua la implementación de prácticas de buen gobierno corporativo, con un enfoque particular en la identificación y gestión de riesgos económicos, ambientales y sociales. Impulsamos activamente iniciativas vinculadas con la sostenibilidad, el bienestar laboral y el desarrollo comunitario.

Desarrollamos encuentros anuales de sostenibilidad, en los que se realizan capacitaciones para alinear la estrategia empresarial con estos principios. Estas jornadas están dirigidas por ponentes de alto nivel provenientes de distintas unidades de negocio, quienes abordan temas fundamentales como el papel de FEMSA ante los desafíos globales, las tendencias y riesgos para las empresas y la sociedad, así como casos de estudio de empresas líderes de la región.

En estos encuentros se profundiza en aspectos estratégicos, como la visión de FEMSA, el valor de la gobernanza corporativa como motor de la estrategia, y la importancia de comunicar de forma efectiva las acciones sustentables que impulsamos.

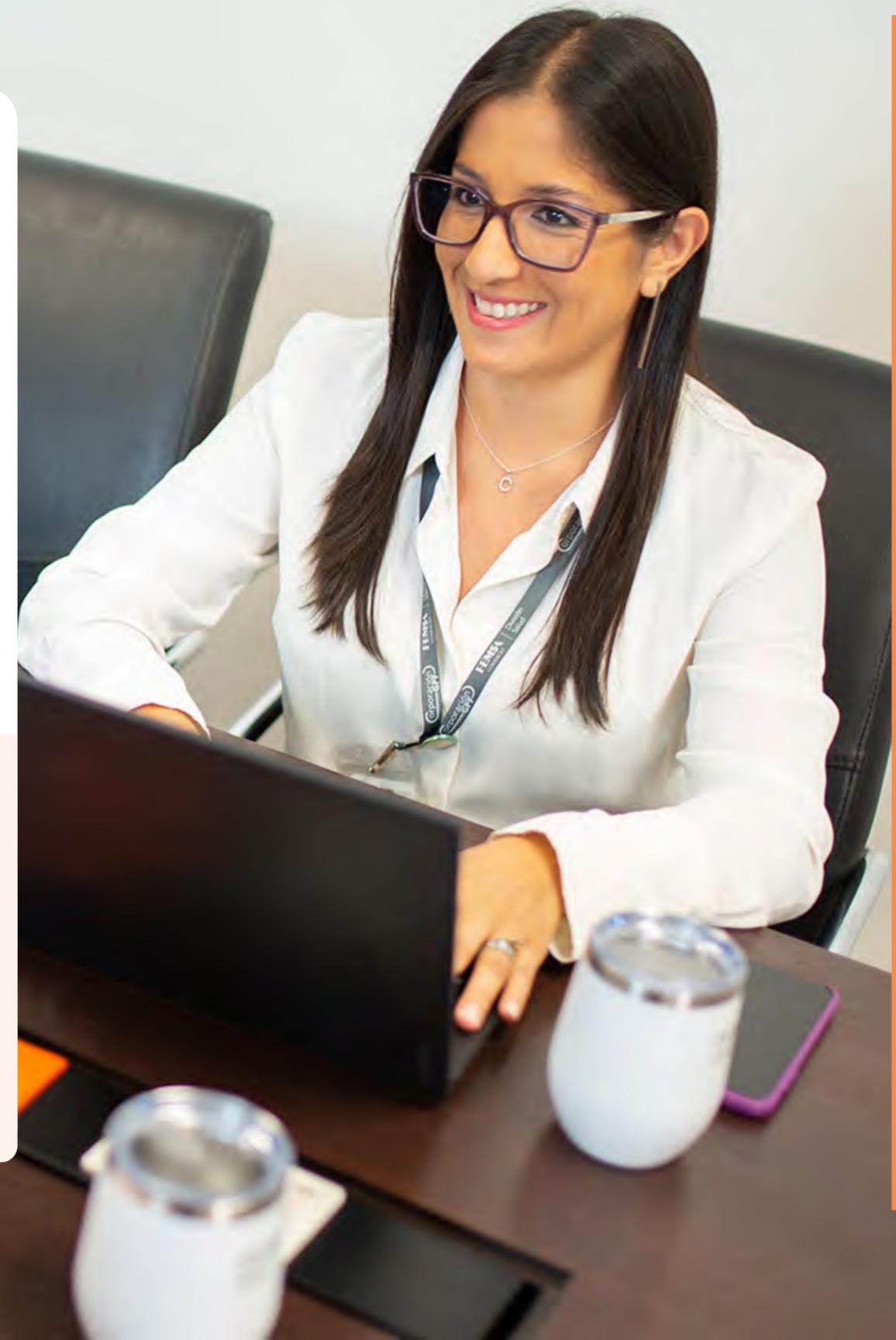
Conflictos de interés

GRI 2-11, 2-15, 2-17, 2-18

Contamos con una Política de Prevención de Conflictos de Interés, que tiene como objetivo garantizar que todas las relaciones profesionales dentro de la organización se desarrollen con transparencia, rectitud y alineadas a nuestros valores corporativos. Para asegurar su cumplimiento, implementamos controles y supervisión permanentes, que permiten detectar, gestionar y mitigar cualquier situación que pueda generar un conflicto.

Nuestros colaboradores deben presentar una declaración anual de posibles conflictos de interés, reforzando así una cultura organizacional basada en la ética e integridad, asegurando que todas las decisiones se tomen con total transparencia.

Adicionalmente, contamos con un proceso obligatorio de declaración de conflicto de interés para proveedores, quienes deben reportar cualquier situación que pueda entrar en contradicción con nuestros principios. Este proceso es gestionado por el área de Adquisiciones y supervisado por el área de Cumplimiento.



Generación de empleo

GRI 2-7, 3-3

En FEMSA Salud Ecuador contribuimos al desarrollo integral de los 4.350 colaboradores que forman parte de nuestra organización. Les ofrecemos un ambiente laboral, respetuoso, que fomenta el crecimiento personal y profesional, y valora el aporte de cada miembro del equipo.

El respeto y la inclusión son valores fundamentales que guían nuestra labor, con el objetivo de construir un entorno donde se prioriza el bienestar integral de los colaboradores. Este enfoque impulsa el fortalecimiento del talento humano, contribuye al éxito colectivo y respalda la sostenibilidad de nuestra operación.

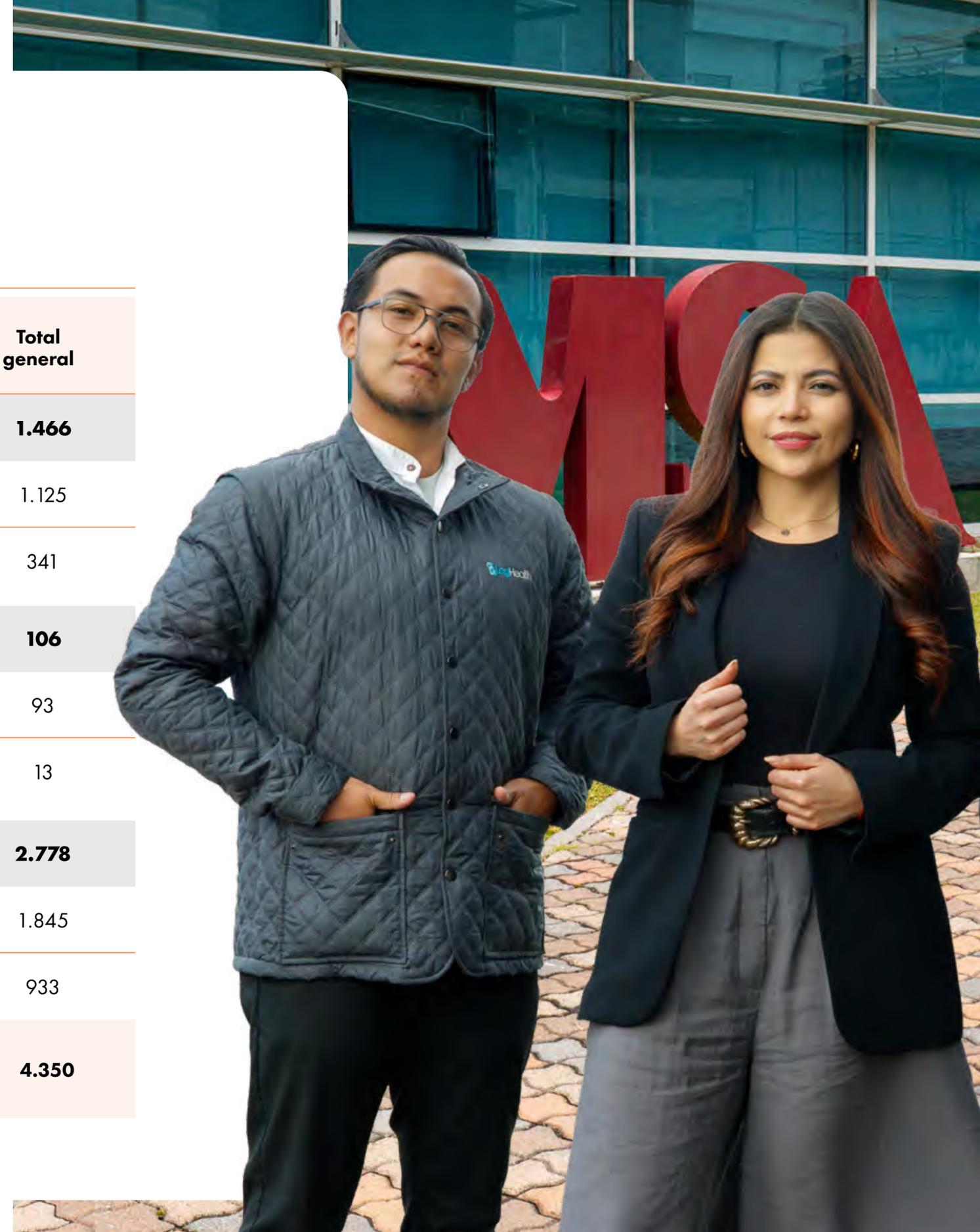
Colaboradores por contrato, género y región a 2024

GRI 2-7, 202-1, 401-1

Región	Permanente	Temporal	Pasante	Total general
Costa	1.466			1.466
Femenino	1.125			1.125
Masculino	341			341
Oriente	106			106
Femenino	93			93
Masculino	13			13
Sierra	2.756			2.778
Femenino	1.834	2	9	1.845
Masculino	922	2	9	933
Total general	4.328	4	18	4.350

Colaboradores por tipo de contrato laboral y género

Región	Jornada completa	Jornada parcial	Pasante	Total general
Costa	1.371	95		1.466
Femenino	1.056	69		1.125
Masculino	315	26		341
Oriente	106			106
Femenino	93			93
Masculino	13			13
Sierra	2.644	116	18	2.778
Femenino	1.745	91	9	1.845
Masculino	899	25	9	933
Total general	4.121	211	18	4.350





Número y tasa de ingresos y retiros por género, edad y región

	Ingresos		Retiros		
	Número	Tasa	Número	Tasa	
Por edad	Menores de 30 años	844	75,0 %	617	54,3 %
	Entre 30 y 50 años	27	24,8 %	487	42,9 %
	Mayores de 50 años	2	0,2 %	32	2,8 %
	Total general	1.125	100 %	1.136	100 %
Por género	Femenino	743	66,0 %	762	67,1 %
	Masculino	382	34,0 %	374	32,9 %
	Total general	1.125	100,00 %	1.136	100 %
Por Región	Costa	350	31,1 %	400	35,2 %
	Oriente	44	3,9 %	37	3,3 %
	Sierra	733	65,0 %	699	61,5 %
	Total general	1.302	100 %	1.136	100 %

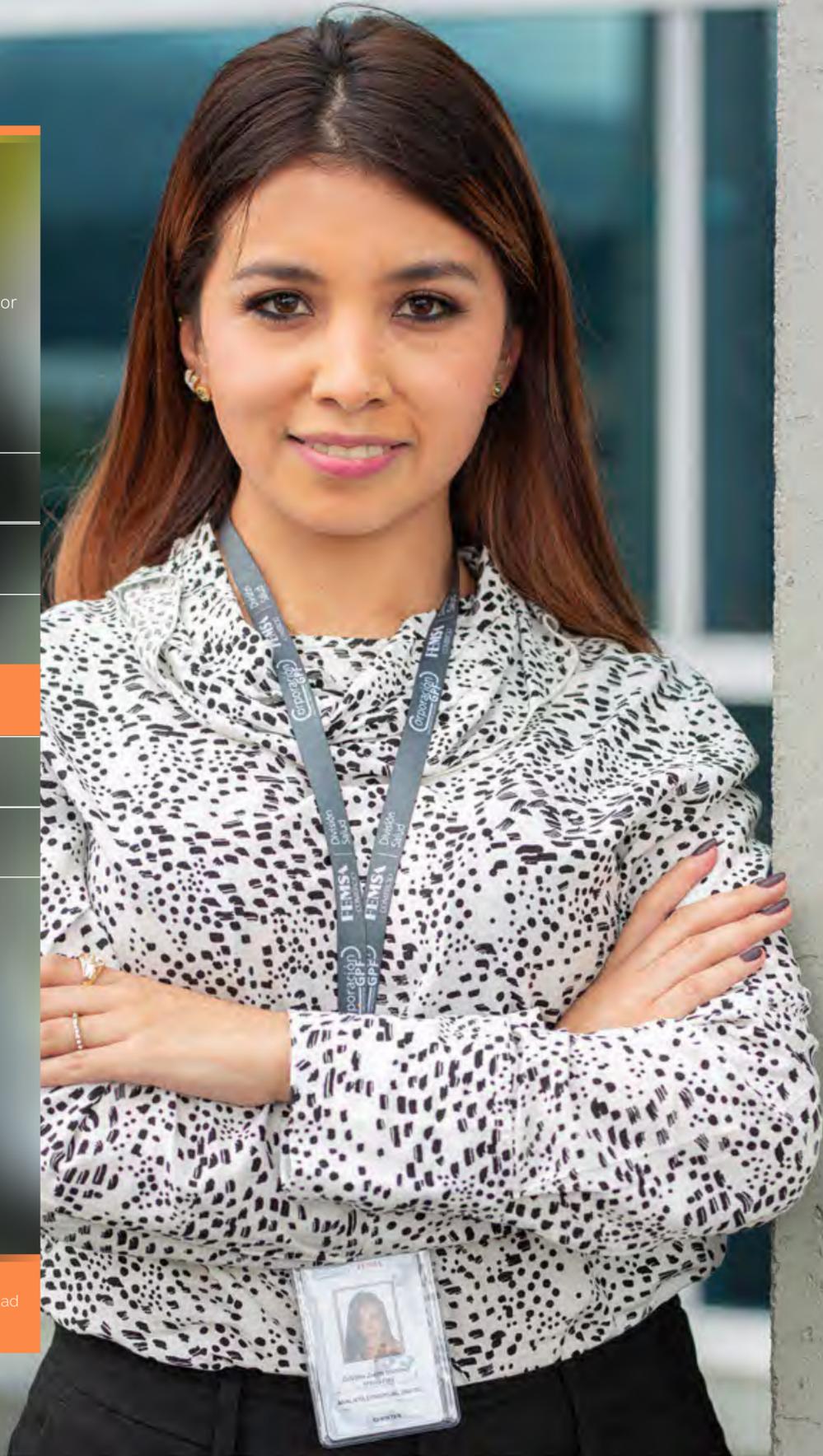


Composición colaboradores con discapacidad y sustitutos

Categoría laboral	Femenino				Masculino				Total General
	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Total	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Total	
Gerente							1	1	1
Subgerente			1	1					1
Jefe						1	1	2	2
Coordinador		3		3		2		2	5
Analista		4	3	7			1	1	8
Asistente	2	22	7	31		15	4	19	50
Administrativo	10	28	2	40	6	26	4	36	76
Total general	12	57	13	82	6	44	11	61	143

Composición colaboradores por categoría laboral, edad y género

Categoría laboral	Femenino				Masculino				Total General
	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Total	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Total	
Director						1	1	2	2
Gerente		6	1	7		9	5	14	21
Subgerente		16	1	17	1	11	1	13	30
Jefe	5	71	4	80	2	54	4	60	140
Coordinador	14	115	8	137	12	83	6	101	238
Analista	29	243	114	386	28	142	34	204	590
Asistente	96	619	40	755	51	173	11	235	990
Administrativo	825	836	11	1.672	391	251	7	649	2.321
Pasante	9			9	9			9	18
Total general	978	1.906	179	3.063	494	724	69	1.287	4.350



Políticas de remuneración

GRI 2-19

Las políticas de remuneración son diseñadas por la oficina regional de Compensaciones, con base en un análisis que toma en cuenta tanto la equidad interna como la competitividad externa. En el caso de las posiciones pertenecientes al máximo órgano de gobierno, se requiere la aprobación regional de FEMSA.

Los cargos del máximo órgano de gobierno reciben un bono anual, que está directamente vinculado al cumplimiento de las metas del negocio y a los objetivos específicos de cada rol. Estos resultados forman parte del proceso formal de evaluación de desempeño anual.

Por razones de confidencialidad y para resguardar la seguridad de nuestros colaboradores, FEMSA Salud Ecuador no hace público la ratio de compensación total anual entre la persona con mayor remuneración y la mediana de la compensación total de todos los empleados. Esta política está orientada a proteger la privacidad y bienestar de todos los integrantes de la organización.

Índices salariales	Masculino	Femenino
Salario categoría laboral inicial en puntos de venta vs. salario básico unificado	103,3 %	103,3 %
Salario categoría laboral inicial en centro de distribución vs. salario mínimo unificado	102,2 %	102,2 %

Equidad Salarial por categoría y género

Categoría laboral (cargo)	Ratio de la relación mujeres vs. hombres
Gerente	78 %
Subgerente	97 %
Jefe	109 %
Coordinador	88 %
Analista	90 %
Asistente	96 %
Administrativo	100 %



Desarrollo del talento

GRI 3-3

En FEMSA Salud Ecuador brindamos a nuestros colaboradores oportunidades de crecimiento, permitiéndoles alcanzar su máximo potencial.

Identificar y desarrollar el talento son pilares fundamentales de nuestra gestión. Nuestro objetivo es atraer a profesionales que no solo cuenta con un profundo conocimiento de la industria y competencias clave para cumplir con los objetivos estratégicos, sino que también aporten positivamente al entorno y genera valor sostenible.



Proceso de gestión del desempeño, mapeo de talento y gestión de la sucesión

Evaluamos el desempeño anual de nuestros colaboradores, para medir su rendimiento y contribuir al desarrollo profesional mediante retroalimentación estructurada.



Accionables de desarrollo

Contamos con diversas iniciativas diseñadas para identificar, fortalecer e impulsar el potencial de nuestros colaboradores.



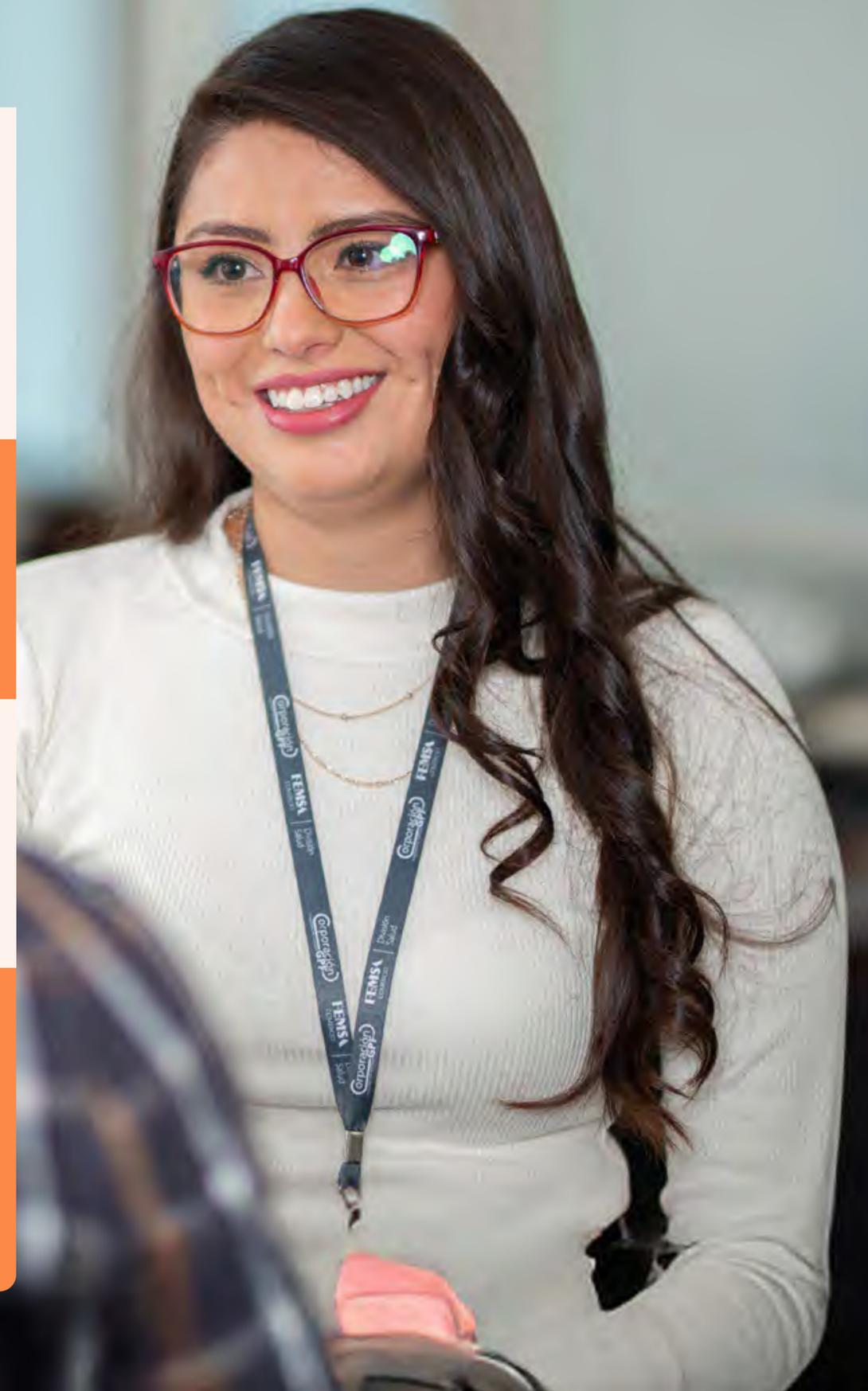
Herramientas de autodesarrollo

Ponemos a disposición de nuestros colaboradores herramientas que les permiten gestionar de forma autónoma su desarrollo personal y profesional.



Formación continua

Buscamos fortalecer los conocimientos técnicos de nuestros colaboradores, especialmente en puntos de venta, asegurando su preparación para enfrentar los desafíos operativos.



FEMSA Salud GO

Diseñamos este programa para identificar, desarrollar e impulsar el potencial de los jóvenes talentos dentro de nuestra organización, ofreciéndoles herramientas y experiencias para autogestionar su desarrollo profesional. A través de FEMSA Salud GO buscamos fomentar la excelencia, promover la creatividad e impulsar la innovación entre nuestros colaboradores.

En 2024, los participantes de la 2da Generación de FEMSA Salud GO Ecuador aprovecharon al máximo las experiencias y desafíos que ofrece el programa. Participaron en conversaciones de talento, curso de inglés de un año, y en desafíos de innovación como el diseño de proyectos de negocio. Además, realizaron cursos de desarrollo profesional en el Tecnológico de Monterrey (presencial) y visitaron las instalaciones de FEMSA Matriz en Monterrey, México, así como otras unidades de negocio. Como parte de su formación, participaron de un Programa de Coaching y entrevistas de visibilidad con líderes de unidades de negocio de FEMSA Salud.



La 2da Generación de FEMSA Salud GO Ecuador contó con la participación de más de 15 colaboradores provenientes de cuatro países que conforman FEMSA Salud. Entre los participantes destacados de esta edición en Ecuador estuvieron:

- David Albán, Subgerente de Clientes
- Dennise Herrera, Jefe de RRHH
- Medardo Urquiza, Jefe Legal
- Hypatia Merino, Jefe de Pricing

Durante el mismo periodo, abrimos la convocatoria para la 3ra Generación de FEMSA Salud GO, seleccionando a:

- Leslye Villanueva, Subgerente de Retail de Medicinas
- Samantha Espinosa, Subgerente de Operaciones CDA
- Sophia Nieto, Jefe de Productividad, Procesos Logísticos y Datos



Impulso Femenino

En FEMSA Salud Ecuador, la diversidad y la igualdad de género son una prioridad, por eso, trabajamos para asegurar que más mujeres tengan acceso a espacios de liderazgo y desarrollo dentro de la organización. Actualmente, el 70 % de nuestros colaboradores son mujeres, y de ellas, 255 ocupan roles de liderazgo, como coordinadoras, jefas, subgerentes y gerentes. Este porcentaje refleja nuestro esfuerzo por promover la participación femenina en posiciones de responsabilidad.

Por eso, seguimos desarrollando iniciativas como “Impulso Femenino”, un programa diseñado para potenciar el liderazgo femenino, especialmente en roles de Jefaturas, Subgerencias y Gerencias. Nuestro objetivo es incrementar las posibilidades de promoción de mujeres en posiciones de liderazgo, ofreciendo espacios de aprendizaje, creando redes, comunidades, y compartiendo experiencias que contribuyan al crecimiento profesional.

En 2024, 16 mujeres líderes se involucraron activamente en este programa, recibiendo formación basada en tres pilares clave que impulsaron su desarrollo y consolidaron su rol dentro de la organización.





Tres Pilares Clave



Formación

Incluye módulos especializados que ayudan a las participantes a conocerse, identificar oportunidades de mejora y superar barreras que puedan limitar su desarrollo profesional.



Mentoring y Coaching

Las participantes reciben acompañamiento a través de mentorías personalizadas y sesiones de coaching enfocadas en potenciar sus habilidades de liderazgo.



Comunidad y Redes

A través de círculos de conversación, las mujeres se reúnen regularmente para compartir experiencias, aprender juntas y construir vínculos que fortalecen sus redes profesionales.



Con esta iniciativa, reafirmamos nuestra apuesta con la igualdad de género y con el desarrollo de talento femenino dentro de la organización.

Desafíate

Es un programa creado para los líderes de negocio que gestionan la operación de los puntos de venta a nivel nacional. Su objetivo es ofrecer un conocimiento transversal de las diferentes áreas y procesos relacionados con su operación, permitiendo a los participantes obtener una visión macro del negocio.

En 2024, 60 colaboradores participaron en el programa, completando 5 módulos y un total de 40 horas de capacitación. Al finalizar, los cuatro participantes con mejor desempeño fueron seleccionados para recibir una beca para un programa de educación formal centrado en habilidades gerenciales durante el 2025.

Mentoring

El programa tiene como objetivo apoyar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, proporcionándoles orientación sobre sus competencias, desafíos y liderazgo. Este año, participaron 8 *Mentores* y 9 *Mentees* de diversas áreas de negocio en Ecuador, en niveles de Jefaturas a Gerentes. Los mentores son colaboradores con más experiencia o conocimientos específicos, que brindan guía y apoyo a los *mentees*, quienes buscan aprender de las experiencias compartidas.

Durante el 2024, los participantes aprovecharon al máximo las oportunidades de aprendizaje y crecimiento, avanzando en su desarrollo personal y profesional dentro de la empresa.





FEMSA Swap

Es un programa que facilita el desarrollo y la movilidad interna de nuestros colaboradores, ofreciéndoles la oportunidad de adquirir experiencia laboral en diferentes roles dentro de la organización. En esta primera edición participaron 6 colaboradores que formaron 3 duplas Swap, quienes intercambiaron funciones durante un período de 3 meses.

Esta experiencia no solo promovió el aprendizaje individual, sino que también aportó valor al negocio.

Las duplas participantes fueron:

Paola Guerrero
Subgerente de Trade
y Merchandising

Maria Augusta Jiménez
Gerente Regional
de Ventas

Analy Acebo
Coordinadora de
Transporte de CDA

Omar Arguello
Comprador
de Medicinas

Jacqueline Tipantuña
Coordinadora de Sistemas
Operativos

Kleber Toaquiza
Administrador
de Aplicaciones



Este intercambio de roles fomenta el crecimiento profesional y personal, además de fortalecer la adaptabilidad dentro de la organización.

Formación integral para los colaboradores

GRI 404-2

En FEMSA Salud Ecuador, la formación y el aprendizaje son esenciales para el desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Ponemos a disposición diversas herramientas de formación y accionables de desarrollo que permiten a cada miembro del equipo potenciar sus habilidades y crecer dentro de la organización.

Con el fin de potenciar las competencias de quienes desempeñan sus funciones en los puntos de venta de Fybeca, SanaSana, OkiDoki y en áreas administrativas ofrecemos espacios de formación continua, tanto presenciales como virtuales. Estas capacitaciones están respaldadas por nuestra plataforma de E-Learning Academia GPF, asegurando que todos los colaboradores reciban formación de calidad, accesible y flexible, adaptada a las necesidades del negocio y del desarrollo profesional de cada uno. Actualmente, no contamos con programas específicos para la transición por jubilación o despido, sin embargo, gestionamos las indemnizaciones de acuerdo con lo establecido por la legislación vigente.

Áreas de capacitación	Programas de formación	Número de personas capacitadas
Operaciones de Retail (Puntos de venta)	Escuela de Auxiliares de Punto de Venta	851
Operaciones de Retail (Puntos de venta)	Desafíate	60
Operaciones de Retail (Puntos de venta)	Certificación Anual de Medicinas	2.494
Operaciones de Retail (Puntos de venta)	Foco del Éxito	3.050
Operaciones de Retail (Puntos de venta)	Programa de Liderazgo y Gestión Comercial	99
Rol Privado	Programa de Liderazgo Regional – FEMSA Salud Connect	45

Media de horas de capacitación por categoría laboral y género

GRI 404-1

Operativo/ Administrativo	2022			2023			2024		
	F	M	Total general	F	M	Total general	F	M	Total general
Administrativo	7,91	3,93	11,30	3,40	3,93	7,33	7,11	1,89	9,00
Operativo	32,8	14,4	46,8	55,87	19,46	75,33	34,24	14,67	48,91
Total general	29,05	12,45	41,50	45,76	16,47	62,23	28,86	13,79	42,65

Total de horas de capacitación por unidad de negocio



Año	Horas de capacitación		
	Operativo	Administrativo	Total general
2022	175.027	7.508	182.535
2023	265.760	6.173	271.933
2024	179.567	6.158	185.724



Año	Participaciones en capacitación		
	Operativo	Administrativo	Total general
2022	92.069	3.115	95.184
2023	79.459	2.800	82.259
2024	57.459	1.710	59.169

Evaluación de desempeño

En 2024, nuestro proceso anual de Gestión del Desempeño abarcó al 100 % del personal administrativo, desde asistentes hasta direcciones. La trazabilidad y ejecución del proceso se gestionó y ejecutó a través de la plataforma SAP SuccessFactors, lo que permitió mantener un control eficiente y transparente.

En este periodo, también desarrollamos el proceso de Gestión de la Sucesión (Mapeo de Talento), en el que evaluamos tanto el desempeño como el potencial de nuestros colaboradores para ocupar nuevas posiciones dentro de la organización.

Como resultado, el 100 % del personal administrativo, es decir, 598 colaboradores completaron con éxito el proceso de evaluación de desempeño y recibieron su calificación. Este año, nos aseguramos de que aquellas colaboradoras que estuvieron en licencia de maternidad fueran evaluadas en función de su desempeño durante el período activo, garantizando que todos los colaboradores tengan una calificación válida para el inicio del nuevo año.



Equidad Salarial por categoría y género

Categoría de cargo	Número de participantes	Tasa
Director	2	0,3 %
Gerente	21	3,5 %
Subgerente	30	5,0 %
Jefe	21	3,5 %
Coordinador	123	20,6 %
Analista	298	49,8 %
Asistente	103	17,2 %
Total general	598	100,00 %



Mapeo de talento

El Mapeo de Talento es un proceso integral que nos permite evaluar el desempeño y el potencial de los colaboradores, con el objetivo de identificar a quienes tienen la capacidad de ocupar posiciones de mayor responsabilidad en la organización. En FEMSA Salud Ecuador, el 65 % del personal administrativo, es decir, un total de 387 colaboradores con al menos 6 meses de antigüedad en sus roles, participó en este proceso, que abarcó desde Analistas Senior hasta Direcciones.

Este proceso culminó exitosamente, y todos los participantes recibieron una calificación en el Cuadrante 9box, una herramienta que permite clasificar a los empleados según su desempeño y su potencial para asumir roles de liderazgo en el futuro. Los resultados del mapeo proporcionan información clave para identificar a los colaboradores que requieren acciones específicas de desarrollo para seguir mejorando su desempeño y prepararlos para ocupar nuevas posiciones dentro de la organización.

Categoría de cargo	Número de participantes	Tasa
Director	2	0,52 %
Gerente	21	5,43 %
Subgerente	29	7,49 %
Jefe	127	32,82 %
Coordinador	108	27,91 %
Analista	100	25,84 %
Total general	387	100,00 %



Bienestar integral

GRI 3-3, 404-3, 2-30, 402-1

En FEMSA Salud Ecuador priorizamos la calidad de vida de nuestros colaboradores a nivel nacional. Contamos con programas que contribuyen al bienestar integral, que abarcan cinco pilares fundamentales: Mi economía, Mi comunidad, Mi desarrollo, Mi salud y Mi balance.

Esto se materializa con el programa Vive 360 implementado desde el 2022, con el objetivo de mejorar la salud física, mental y emocional de nuestros colaboradores, promoviendo un entorno laboral equilibrado y propicio para el desempeño óptimo.

En 2024, pusimos énfasis especial en el cuidado de la salud mental de los colaboradores. Para establecer indicadores, realizamos una evaluación de riesgo psicosocial dirigida al personal administrativo, de punto de venta y en el Centro de Distribución (CEDIS), con el objetivo de identificar y mitigar factores que puedan afectar el bienestar emocional de nuestros equipos. A partir de los resultados, implementamos varias iniciativas para promover un ambiente laboral saludable y motivador.

Dentro de las acciones destacadas en 2024 estuvo el Webinar Burn Out, que alcanzó a 717 participantes a nivel regional, y el Taller de Primeros Auxilios Psicológicos, con 97 participantes, enfocado en jefaturas y recursos humanos. También desarrollamos sesiones de sensibilización sobre el Riesgo Psicosocial, así como la charla "Te cuido, me cuido", a través de la plataforma E-learning Academia GPF, con 2 871 participantes.

Evaluación de riesgo psicosocial



FASE 1: Evaluación Diagnóstico Riesgo Psicosocial

- Toma de tests
- Resultados de tests
- Presentación de resultados
- Análisis de casos



FASE 2: Ejecución de "Campaña Sabiamente"

- Campaña de comunicación interna
- Acercamiento y seguimiento a casos encontrados
- Capacitaciones



Webinar Burn Out

- Participantes: 717
- Duración: 60 min
- Alcance: Regional
- Satisfacción: 4,7/5



Taller de primeros auxilios psicológicos

- Participantes: 97 (presencial)
- Duración: 4 horas
- Alcance: Jefaturas y RRHH
- Satisfacción: 4,8/5



Charla de Riesgo Psicosocial

- Participantes: 350
- Duración: 60 min
- Alcance: Personal administrativo



Charla "Te cuido, me cuido"

- E-learning Plataforma Academia GPF
- Participantes: 2.871
- Cumplimiento: 96 %
- Duración: 60 min
- Alcance: Personal operativo y puntos de venta





Reto por tu Bienestar

Presentamos la campaña Reto por tu Bienestar, un desafío de 30 días para que nuestros colaboradores trabajen en su salud mental realizando actividades diarias. Los participantes debían enviar evidencias de cada reto cumplido, y quienes demostraron mayor constancia fueron premiados con incentivos como tarjetas de regalo.

Diseñamos este programa para motivar a nuestros colaboradores a salir de su zona de confort y crear hábitos que fortalecieran su bienestar emocional, contribuyendo a un ambiente laboral más saludable.

Área	Participantes
Administrativo Acuña	14
Administrativo Amaguaña	147
Administrativo Guayaquil	10
CEDIS	44
Regional Costa Norte	81
Regional Costa Sur	77
Regional Sierra Norte	92
Regional Sierra Sur	132
Logihealth	1
Total general	598



Un entorno seguro y saludable

GRI 403-5, 403-6

El bienestar físico, mental y social de nuestros colaboradores es una prioridad en FEMSA Salud Ecuador. Por eso, promovemos un entorno de trabajo que fomente bienestar integral y operamos bajo un modelo de gestión de seguridad y salud ocupacional (SSO) que asegura condiciones laborales óptimas, minimiza riesgos ocupacionales y protege la salud de nuestro equipo. Para gestionar este modelo, aplicamos mecanismos de evaluación en diversas áreas:



Gestión de la Salud:

Monitoreamos enfermedades ocupacionales, tasas de ausentismo y morbilidad.



Gestión de la Seguridad:

Evaluamos horas hombre de capacitación, número de inspecciones, auditorías internas y externas, funcionamiento de comités de seguridad y salud, e indicadores clave como índice de gravedad, índice de frecuencia, tasa de riesgo y cumplimiento de programas de prevención, en línea con el Sistema Único de Trabajo (SUT).

Durante 2024, nuestros colaboradores completaron sus exámenes ocupacionales anuales obligatorios y participaron en la actividad Reto por tu Salud. En paralelo, fortalecimos nuestra Unidad de Salud Ocupacional con la incorporación de un psicólogo de planta, quien brinda atención personalizada a través de terapias presenciales en Amaguaña y consultas virtuales, asegurando atención accesible para colaboradores de diferentes zonas del país.

Los impactos positivos de una gestión en seguridad y salud ocupacional se reflejan en una mejora de la salud y la capacidad laboral, reducción de lesiones, menor ausentismo y, en consecuencia, disminución de pérdidas económicas y de producción asociadas a accidentes y enfermedades.

Como resultado de estos esfuerzos, logramos una reducción significativa en los accidentes de trabajo, pasando de 15 accidentes en 2023 a 13 en 2024. Además, los incidentes disminuyeron de 4 a 1 incidente en el mismo período, evidenciando avances en la implementación de medidas preventivas y la capacitación del personal.

Esta mejora refleja la efectividad de nuestras políticas y acciones, que incluyen el uso adecuado de equipos de protección personal, capacitaciones continuas, talleres de inclusión y auditorías de seguridad. Estas acciones son parte de un enfoque integral que busca minimizar los riesgos laborales y garantizar un ambiente de trabajo seguro para todos los colaboradores.



Prevención

GRI 403-8

En FEMSA Salud Ecuador, nuestro enfoque en Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) incluye políticas que priorizan la prevención de accidentes y cumplen con la legislación vigente. Garantizamos los recursos necesarios para una gestión óptima de SSO. Entre las principales medidas implementadas se encuentran: la eliminación de fuentes de peligro, aplicación de controles administrativos y retroalimentación al personal sobre las prácticas de seguridad en el entorno laboral.

La concientización y formación sobre los riesgos laborales se realiza a través de plataformas virtuales y cuando corresponde, mediante reuniones presenciales cuando aplica. Además, realizamos inspecciones y auditorías continuas en los puestos de trabajo, y damos seguimiento a las acciones correctivas cuando es necesario se identifican oportunidades de mejora.

En cuanto a nuestros proveedores, realizamos un seguimiento anual de los documentos legales requeridos, como el reglamento de trabajo, planes de capacitación, cumplimiento de requerimientos SUT, y protocolos y procedimientos de seguridad. Para los contratistas, aplicamos un Manual de Contratista que detalla medidas de seguridad específicas según las tareas específicas que se desarrollan en nuestras instalaciones.



GRI 403-9, 403-10

Unidad de negocio	Accidentes de trabajo	Incidentes	Total de horas trabajadas	Índice de frecuencia de accidentes (IF)	Índice de gravedad (IG)	Tasa de riesgo	Fallecimientos	Casos de dolencias o enfermedades laborales
Farcomed	3	0	2.936.528	0,20	1,43	7	0	0
Econofarm	4	0	2.123.742	0,38	3,11	8,3	0	0
Logihealth	0	0	67.536	0	0	0	0	0
Provefarma	3	1	1.809.658	0,3	1,2	3,67	0	1



Vías de Comunicación en Seguridad y Salud Ocupacional

GRI 403-4

Para facilitar la comunicación sobre temas de seguridad y salud ocupacional, nuestros colaboradores tienen a su disposición diversas vías de comunicación, que incluyen:

- Reuniones de los comités paritarios
- Interacción directa con el área de Seguridad y Salud Ocupacional
- Buzón de sugerencias
- Código de Ética
- Notificaciones al jefe directo
- Interacción con el Departamento de Recursos Humanos



Estas opciones permiten a nuestros colaboradores expresar inquietudes, sugerencias y reportes relacionados con su bienestar en el entorno laboral, garantizando una comunicación efectiva y abierta.

Beneficios para los colaboradores

Entre los principales beneficios que brindamos a nuestros colaboradores se destacan los siguientes:



Seguro médico

Cobertura del 50 % del seguro para el colaborador y su familia.



Seguro de vida

Cubrimos el 50 % en beneficio del colaborador.



Tarjeta de empleado

Proporciona descuentos en las cadenas de la empresa.



Tarjeta de descuento

en supermercados a nivel nacional.



Permiso por maternidad o paternidad

y provisiones por jubilación, conforme a lo estipulado por la ley.



Plan dental

Ofrecido a todos los colaboradores de la organización.



Transporte

Para el personal administrativo y de CEDIS, según las necesidades operativas de cada unidad de negocio..



Fideicomiso de empleados

Los colaboradores pueden acceder a programas de ahorro planificado y préstamos a tasas preferenciales.



Salas de lactancia

Espacios seguros y privados para colaboradoras que regresan de su periodo de maternidad.



Alimentación

Bono de alimentación para los colaboradores de puntos de venta y servicio de alimentación para el personal administrativo y de CEDIS.



Bono de conectividad

Se otorga un valor por concepto de conectividad e internet al personal administrativo, según la naturaleza de sus funciones.

En FEMSA Salud Ecuador no contamos con acuerdos de negociación colectiva, sin embargo, ante cualquier cambio organizacional importante, implementamos un Plan de Gestión del Cambio, que detalla las actividades, el alcance y los canales de comunicación oficiales. Esto nos permite garantizar una difusión clara y oportuna de la información, siempre pensando en el bienestar integral de nuestros colaboradores. Este enfoque contribuye a una mayor atracción y retención de talento, mejora en la satisfacción laboral y nos posiciona como marca empleadora.





Permiso de maternidad o paternidad

Garantizamos el respeto a los derechos laborales, incluyendo la implementación de permisos de maternidad y paternidad. Estas medidas reflejan nuestro apoyo brindado a las familias de nuestros colaboradores, asegurando que puedan equilibrar sus responsabilidades laborales y personales.

		Hombres	Mujeres	Total	
Permiso parental por género	Total de colaboradores con derecho al permiso parental (lo hayan tomado o no)	Número de colaboradores	32	102	124
	Total de colaboradores que sí utilizaron el permiso parental	Número de colaboradores	31	102	123
	Total de colaboradores que regresaron al trabajo tras finalizar su permiso parental	Número de colaboradores	32	101	123
	Total de colaboradores que regresaron al trabajo después del permiso parental y permanecieron en la empresa 12 meses después	Número de colaboradores	29	96	115

Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión

GRI 405-1, 405-2

En FEMSA Salud Ecuador seguimos consolidando el modelo JEDI (Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión), reconociendo la relevancia de la diversidad entre nuestros grupos de interés. Promovemos una cultura inclusiva que no solo enriquece el ambiente laboral, sino que también favorece la generación de ideas desde múltiples perspectivas. La integración de la diversidad en todos los niveles de la organización va más allá de las estrategias de reclutamiento; es un proceso de transformación cultural que valora las diferencias y fomenta la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Modelo JEDI

Objetivo: Ofrecer un ambiente de trabajo positivo y enriquecedor para todas las personas que forman parte de las empresas de FEMSA.



Justicia.
Equidad.
Diversidad.
Inclusión.
FEMSA



J

Justicia:

Garantizar que los sistemas brinden acceso y oportunidades de desarrollo para todas las personas.

E

Equidad:

Promover condiciones justas, en función del contexto de cada persona.

D

Diversidad:

Reconocer, habilitar y aprovechar las diferencias, talentos y singularidades.

I

Inclusión:

Crear espacios en el que todas las personas se sientan valoradas y bienvenidas.

FARMACIAS
Fybeca 24
HORAS

FEMSA Ecuador
Salud

INICIO

NUESTRA EMPRESA

EL NEGOCIO

NUESTRA GENTE

NUESTRA COMUNIDAD

NUESTRA PLANETA

ANEXOS



4 NUESTRA COMUNIDAD

Contenido

- Impacto social 2024
- Salud en Acción – Infancia Saludable
- Alianza Operación Sonrisa
- Alianza REDNI
- Alianza Olimpiadas Especiales
- Iniciativa donación de sangre – Cruz Roja
- Auspicios Sociales
- Donaciones y Productos aprovechables
- Voluntariado Corporativo

IMPACTO SOCIAL 2024

GRI 3-3, 413-1



50.000
personas beneficiadas



\$ 185
mil invertidos



1.400
niños y niñas beneficiados
en 11 jornadas del plan
bandera Salud en Acción

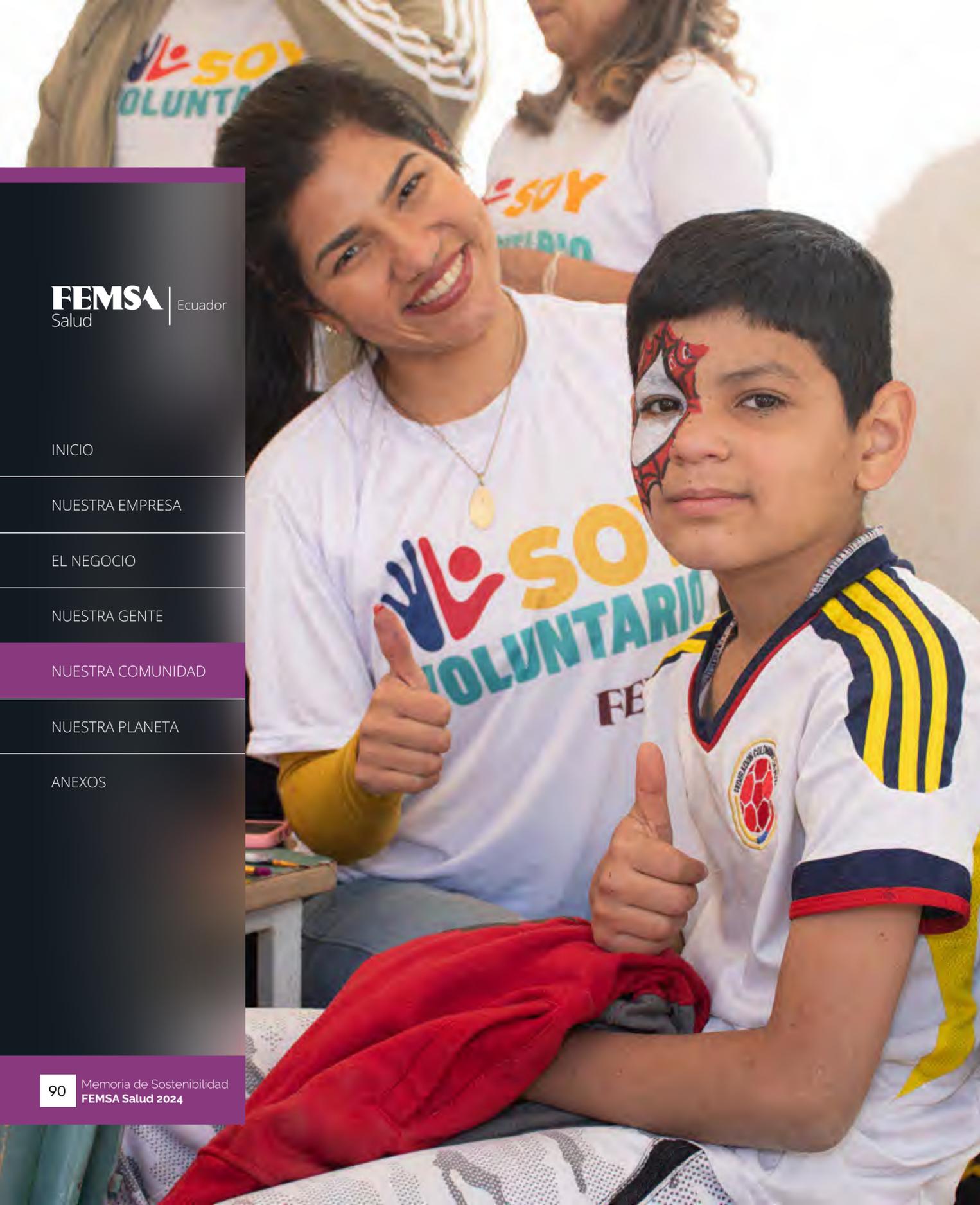


25 ONG
aliadas en distintos
programas



En 2024, priorizamos el bienestar social y la transformación positiva de las comunidades, a través de programas que buscan ser un motor de cambio social, ambiental y educativo.

Nuestro enfoque se centra en mejorar los modelos sociales, ambientales y económicos que limitan el desarrollo de las comunidades, mediante procesos sistémicos y colaborativos. Este compromiso se materializa en la prueba, escalamiento y articulación de soluciones innovadoras y sostenibles que buscan transformar realidades y generar valor compartido.



Durante este año, impactamos positivamente a más de 50.000 personas, con una inversión superior a \$ 185.000 en distintas iniciativas sociales, como:

Salud en Acción – Capítulo Infancia Saludable



Este programa insignia tiene como objetivo ampliar el acceso a servicios de salud a comunidades donde operamos, con un enfoque específico en niños y adolescentes de 0 a 16 años durante el 2014. A través de esta iniciativa contribuimos directamente al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3: Salud y Bienestar, en colaboración de ONG y aliados estratégicos de alto impacto.

En su primer año de implementación, se realizaron jornadas en Quito, Guayaquil, Zumbahua y Colta, brindando atención médica integral. Las actividades incluyeron: exámenes de laboratorio, seguido de consultas médicas, donde se evaluaron los resultados y se recetaron tratamientos adecuados. Además, se instaló una farmacia gratuita operada por voluntarios corporativos, quienes distribuyeron medicamentos y kits de vitaminas a los beneficiarios.



En 2024, se realizaron un total de 5.680 exámenes de laboratorio, beneficiando a 1.420 niños. Las pruebas incluyeron biometría hemática completa, glucosa, emo automatizado y coproparasitario. Así mismo, se brindaron 1.420 consultas a cargo de equipos médicos aliados. Como parte del apoyo integral, se entregaron 7.130 artículos entre medicinas e insumos de aseo, de manera gratuita, para los participantes de las jornadas.



Alianza Operación Sonrisa

Desde 2021, en FEMSA Salud Ecuador consolidamos una alianza estratégica con Fundación Operación Sonrisa Ecuador, con el propósito de fortalecer su labor y que continúe ofreciendo atención médica especializada y gratuita a niños con fisura de labio y paladar. Es así que, entregamos aportes económicos y activamos la participación de voluntarios corporativos en las brigadas médicas de operación masiva en distintas ciudades del país.

Adicionalmente, impulsamos la campaña “Dona y Ayuda”, una iniciativa que convierte los puntos de venta de Fybeka y SanaSana a nivel nacional en espacios de recaudación de fondos para apoyar a las cirugías y tratamientos de los niños beneficiarios. Gracias a las donaciones voluntarias de clientes y colaboradores, esta campaña ha recaudado, más de \$ 423.000 hasta la fecha. Durante en el 2024, apoyamos para la realización de 137 cirugías y 5.828 consultas para niños con fisura de labio o paladar.

Resultados	2021 - 2024
Misiones ejecutadas	66
Consultas médicas	74.175
Pacientes atendidos	25.360
Cirugías	915
Recaudaciones	\$ 500.000



Alianza REDNI

En 2024, nos sumamos a REDNI, la Red para la Nutrición Infantil, con el objetivo de contribuir a la lucha contra la desnutrición infantil en el país. Además de realizar una contribución económica directa, participamos en la campaña “Dale Alegría”, utilizando material POP en nuestros puntos de venta para sensibilizar a los clientes sobre la problemática. También fuimos parte de una campaña de productos con causa, en alianza con FAKULTI, donamos un porcentaje de las ventas de su línea de CBD durante tres meses. Gracias a esta iniciativa, se entregaron \$ 2.500 a la Fundación REDNI, producto de lo recaudado durante la promoción.

Asimismo, junto a REDNI, organizamos una jornada de salud en Zumbahua, beneficiando a más de 90 niños con exámenes médicos y la entrega gratuita de medicamentos.



Alianza Olimpiadas Especiales

Por segundo año consecutivo, reforzamos nuestra alianza con Olimpiadas Especiales, beneficiando a más de 3.000 atletas con discapacidades. Además, participamos en la brigada "Abriendo sus ojos", en la que más de 200 niños con discapacidades intelectuales recibieron atención médica visual gratuita, incluyendo lentes para quienes los necesitaban.



Iniciativa Donación de sangre – Cruz Roja

En el marco del Mes del Donante de Sangre, renovamos nuestra alianza con la Cruz Roja Ecuatoriana, habilitando 37 puntos de donación en 8 ciudades, incluyendo 12 puntos de venta, 18 juntas de la Cruz Roja, 4 parques y 3 oficinas corporativas, con el objetivo de facilitar el acceso a la donación voluntaria. Para motivar la participación, organizamos un sorteo de tarjetas de regalo y un viaje todo pagado a un destino turístico en Ecuador. Gracias a esta iniciativa, en junio se recolectaron más de 3.000 pintas de sangre, beneficiando a más de 9.000 personas a nivel nacional.





Donaciones y Productos Aprovechables

Ante catástrofes naturales que afectaron distintas poblaciones del país, desde FEMSA Salud Ecuador colaboramos a través de organizaciones y entes gubernamentales con donaciones de medicinas e insumos médicos, brindando atención oportuna a las comunidades impactadas. Entregamos más de 20 000 productos beneficiando a cerca de 5.000 personas. Además, mensualmente, recuperamos productos de aseo e insumos no médicos que, por cercanía a su fecha de caducidad o empaques deteriorados, vuelven a sus bodegas. Estos artículos, que aún cumplen con los estándares de uso, son gestionados y distribuidos de manera eficiente. En 2024, gracias a esta iniciativa, 19.378 personas se beneficiaron con la entrega de más de 24.000 artículos, valorados en más de \$ 127.000.



Auspicios Sociales

En FEMSA Salud Ecuador apoyamos económicamente a diferentes organizaciones sociales con el objetivo de ampliar el acceso a salud y mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables. En 2024, y por segundo año consecutivo, apoyamos a la iniciativa Super Padrinos de la Fundación Reina de Quito, que brinda terapias y educación a más de 70 niños con Síndrome de Down. Nuestra contribución fue de \$ 6.000, que se destinó para ayudar en la atención y bienestar de estos niños.

Por otro lado, entregamos \$ 6.000 a la Fundación Cecilia Rivadeneira, que trabaja en favor de niños con cáncer y enfermedades catastróficas, así como a sus familias. Con este aporte buscamos mejorar la calidad de vida de los niños beneficiarios de la fundación, facilitando el acceso a tratamientos y recursos necesarios para su bienestar.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

La vinculación de nuestros colaboradores en actividades comunitarias fortalece nuestra estrategia de impacto social. En 2024, alcanzamos una participación de 536 voluntarios, superando ampliamente nuestra meta inicial de 12 actividades y 300 participantes. Este crecimiento fue posible gracias a alianzas estratégicas con ONGs y aliados, lo que nos permitió realizar actividades que conectan a nuestra gente con la comunidad, generando un valor significativo para todos.



Resultados

2.818 beneficiarios	536 voluntarios	15 actividades	75 horas de voluntariado 40.200 horas totales
---------------------	-----------------	----------------	--



Actividad 2024	Aliado	#Voluntarios	#Horas total de actividad	Beneficiarios
Abriendo Sus Ojos	Olimpiadas Especiales	21	8	130
Entrega de kits de salud	DK Management	5	6	300
Caravanas de Ternura	World Vision	30	5	300
Misión Operación Sonrisa	Operación Sonrisa	19	8	60
Infancia Saludable - Colta	Moderna Alimentos	11	3	52
Infancia Saludable - Fundación Jonathan	Fundación Jonathan	25	4	101
Fiesta de Colores	Hospital VozAndes	10	4	100
Caravanas de Ternura	World Vision	10	4	80
Donación de sangre	Cruz Roja Ecuatoriana	304	8	912
Infancia Saludable - Ayuda para la Autoayuda	Fundación Ayuda para la autoayuda	24	5	157
Infancia Saludable - Zumbahua	REDNI	24	4	91
Infancia Saludable - Fundación Cecilia Rivadeneira	Fundación Cecilia Rivadeneira	23	4	123
Caravanas de Ternura	World Vision	12	4	200
Infancia Saludable - Colta	Moderna Alimentos	8	4	122
Infancia Saludable - Dragoncitas IDV	Independiente del Valle	10	4	90
		536	75	2.818



5 NUESTRO PLANETA

Contenido

- Energía
- Emisiones
- Gestión de Residuos
- Punto Azul
- Agua



Mantenemos una visión equilibrada entre el crecimiento de sus unidades de negocio y el respeto por el medioambiente, conscientes de que el desarrollo sostenible requiere avanzar hacia una economía baja en carbono, una gestión eficiente y responsable de los recursos y una mejora continua en nuestras acciones hacia la economía circular. Cada decisión que tomamos es con el propósito de generar un impacto real y medible, siempre alineada con las expectativas de los grupos de interés, y en total coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.



85 %

de energía renovable
al 2030



0

residuos al relleno
sanitario al 2030



Punto Azul

pioneros en la gestión de
medicinas en desuso en farmacias



Energía

GRI 3-3

En un contexto de desafíos climáticos crecientes, como los que enfrenta Ecuador, reconocemos que la transición hacia un futuro sostenible es urgente y fundamental. El cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos ponen en evidencia la vulnerabilidad de varios sectores, especialmente aquellos dependientes de fuentes de energía tradicionales y no renovables. En este escenario, dimos pasos significativos hacia la adopción de energías renovables, reconociendo que la sostenibilidad no solo es una necesidad ética, sino también una ventaja estratégica a largo plazo.

Implementamos 1,335 paneles solares en nuestro Edificio Corporativo y el Centro de Distribución (CEDIS) en Amaguaña, lo que nos permitió lograr un ahorro energético del 75 % y evitar la emisión de 457 toneladas de CO₂. Este avance es el reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad, y se alinea el cumplimiento de nuestra meta para el 2030: que el 85 % de la energía que utilizamos provenga de fuentes renovables, consolidando nuestro liderazgo en la transición energética.



Además, la Hidroeléctrica San Bartolo aporta el 44 % de la energía consumida en el CEDIS, reduciendo significativamente nuestras emisiones y generando beneficios económicos, gracias al acceso a tarifas eléctricas preferenciales.

También, equipamos todos nuestros puntos de venta con iluminación LED, lo que representa un ahorro anual de 1.8 millones de kilovatios-hora y una reducción de 1,533 toneladas de CO₂ en emisiones.

Si bien Provefarma ha reducido su consumo energético gracias a la implementación de paneles solares y el aprovechamiento de la energía hidroeléctrica en 2024, las cifras reflejan un incremento en el consumo de energía en nuestras operaciones multimarca, impulsado principalmente por la expansión de nuestra red de farmacias a nivel nacional.

Consumo de energía directa*

GRI 302-1

	Galones	Gigajulios	Tipo combustible
Multimarca*	45.071,47	5.935,91	Gasolina y diesel
Provefarma	14.217,51	1.972,45	Diesel para generadores
Total	59.288,98	7.908,36	N/A

* Desde el 2022 se unifican las marcas Fybeca, SanaSana y OkiDoki bajo el nombre Multimarca. Para los cálculos se utilizaron metodologías mundialmente relevantes y reconocidas; para mayor detalle, revisar el apartado Acerca de este Informe.

Consumo y reducción de energía indirecta

GRI 302-4

	2023		2024		Diferencia de consumo 2023 vs 2024	
	kWh	Gigajulios	kWh	Gigajulios	kWh	Gigajulios
Multimarca	31.264.240,90	112.551,27	31.267.822,20	112.564,16	3.581,30	12,89
Provefarma	2.321.040,92	8.355,74	1.807.403,97	6.506,65	-513.636,95	-1.849,09
Total	33.585.281,82	120.907,01	33.075.226,17	119.070,81	510.055,65	1.836,20





Consumo de energía del complejo Amaguaña

	Energía Renovable (Hidro San Bartolo + Paneles solares)	Energía de la red	
Total	978.263,99	829.219,98	1.807.483,97
Porcentaje	54 %	46 %	100 %





Eficiencia energética en el CEDIS

En FEMSA Salud Ecuador operamos el primer Centro de Distribución (CEDIS) del país, equipado con tecnología de última generación, que optimiza su capacidad operativa y permite una respuesta ágil y eficiente a las exigencias del sector retail farmacéutico. El CEDIS cuenta con 420 paneles solares de 595 watts cada uno, lo que suma una carga instalada total de 251 kWp (kilovatio pico).

Gracias a la instalación de paneles solares, cubrimos el 85 % del consumo eléctrico del CEDIS con energía solar. El 15 % restante lo abastecemos con energía hidráulica proveniente de Hidro San Bartolo, lo que eleva el porcentaje de energía renovable en la operación del CEDIS a más del 90 %.

Ahorro energético o reducción CEDIS

	2022 (kWh)	2023 (kWh)	2024 (kWh)
	915.328,29	863.407,63	823.834,99
Resta de consumo vs el año anterior	-22.420,85	-51.830,66	-39.572,64
Porcentaje de aumento o reducción	-2 %	-6 %	-31 %

Ahorro energético o reducción edificio corporativo

	2022 (kWh)	2023 (kWh)	2024 (kWh)
	1.148.256,94	1.204.080,24	790.793,98
Resta de consumo vs el año anterior	-13.566,14	55.823,3	-413.286,26
Porcentaje de aumento o reducción	-1 %	5 %	1,14 %
Total	2.099.572,22	2.067.487,87	1.614.628,97



Emisiones

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 306-1

La sostenibilidad y la gestión ambiental son elementos clave en la estrategia de muchas empresas, que asumen la responsabilidad de reducir su huella de carbono y mitigar su impacto en el cambio climático.

Nos hemos propuesto reducir en un 45 % nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 para 2030. Sin embargo, en este periodo registramos un incremento en estas emisiones, debido al uso de generadores en algunas farmacias, como consecuencia de los apagones que afectaron al país desde mediados del año. Este aumento pone en evidencia el desafío de continuar invirtiendo en infraestructura energética más eficiente y en fuentes renovables, con el fin de mitigar el impacto de situaciones imprevistas y avanzar en el cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad.



Huella de Carbono (en ton CO2eq) *

	2022	2023	2024
Alcance 1	1.219	1.559	1.575
Alcance 2	8.687	9.918	10.898
Alcance 3	95.351	210.912	197.844

* FEMSA Salud Ecuador utiliza metodología SBT (Science Based Target) para el cálculo de las emisiones.



Gestión de residuos

GRI 306-1, 306-3, 306-4, 306-5

La gestión de residuos y reciclaje son fundamentales en nuestra estrategia ambiental. En FEMSA Salud Ecuador centramos nuestros esfuerzos en minimizar, reutilizar, reciclar y gestionar correctamente cada residuo generado.

Implementamos un sistema de gestión en el que los residuos se clasifican y se dirigen a su destino según su categoría. Los desechos peligrosos son retirados por un gestor certificado, y el control de la gestión incluye la revisión del registro del gestor autorizado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, además de un informe detallado sobre las cantidades entregadas en cada recolección. El proceso es supervisado por nuestro personal, y los residuos se registran según su tipo.

Los residuos que no son eliminados incluyen chatarra electrónica y materiales reutilizables como cartón, papel y plástico. Los residuos reciclables de nuestras operaciones y puntos de venta se consolidan en Provefarma, mientras que los residuos no reciclables, como la medicación caducada y los fluorescentes, son enviados a gestores con quienes tenemos acuerdos establecidos.

Chatarra electrónica 2024

	Valor	Pesaje (kg)
Farcomed	304,61	4.589,64
Econofarm	432,15	6.491,39
Provefarma	64,85	1.128,83
Tiecone	5,23	88,52
Logihealth	1,13	22,56
Total	807,97	12.320,94 598

Tipos de residuos

Tipo de residuo	Materiales	Gestión
No destinados a eliminación (incluyen reciclables)	Chatarra electrónica, cartón, papel y plástico	Entregados en Provefarma
No reciclables	Medicación caducada y luminarias fluorescentes	Gestores con quienes se mantiene convenio





Residuos por tipo de eliminación

	Reciclaje (kg)	Incineración (kg)	Total Incineración (Con recuperación de energía) (R)	Total Incineración (Sin recuperación de energía)	Autoclave* (kg)	Confinamiento (kg)	Total
No peligrosos							
2022	215.845	215.845					215.845
2023	260.75	260.75					260.75
2024	245.880	245.880					245.880
Peligrosos							
2022		563.260			112		56.3372
2023		13.517			30,6		13.547,6
2024			10.530	2.100	33,6		12.663,6

La meta: cero residuos al 2030

Hemos avanzado significativamente en el cumplimiento de nuestra meta de cero residuos enviados a rellenos sanitarios para el 2030, a través de la correcta clasificación y disposición de materiales como papel, cartón, plástico y chatarra electrónica. Este esfuerzo es posible gracias a un sistema riguroso de clasificación y entrega de residuos a gestores especializados, quienes aseguran una disposición adecuada de cada residuo.

En cuanto a residuos no peligrosos, mantenemos una tendencia consistente en reciclaje, con 247.177 kg reciclados en 2020, y una reducción en los años posteriores, alcanzando 245.880 kg en 2024. Además, implementamos sistemas de incineración controlada que permiten la recuperación de energía, optimizando el tratamiento de ciertos residuos.

Por otro lado, los residuos peligrosos siguen un tratamiento especializado mediante el uso de autoclaves, que desactivan los microorganismos patógenos de forma segura. En 2024, tratamos 10.530 kg de residuos peligrosos con esta tecnología, reafirmando nuestro compromiso con su correcta disposición. Paralelamente, seguimos fortaleciendo nuestro sistema de manejo de estos residuos, que incluye procesos de incineración y confinamiento controlado.





INICIATIVA
PUN
TO
AZUL
fybeca

FEMSA Ecuador Salud

INICIO

NUESTRA EMPRESA

EL NEGOCIO

NUESTRA GENTE

NUESTRA COMUNIDAD

NUESTRA PLANETA

ANEXOS

Punto Azul Fybeca es el primer programa de su tipo en Ecuador, y forma parte de la iniciativa de la Red Iberoamericana de Programas Posconsumo de Medicamentos. Su objetivo es gestionar adecuadamente los medicamentos caducados o en desuso, reduciendo su impacto ambiental, previniendo consumos accidentales y evitando su venta ilegal. Actualmente, contamos con 19 puntos de recolección ubicados en farmacias Fybeca, en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca e Ibarra.

En 2024, recolectamos 522,4 kg de medicamentos caducados, lo que representa un aumento significativo en comparación con los 77,2 kg de 2023. Este incremento de 445,2 kg (un aumento del 577 %), demuestra nuestra responsabilidad con la prevención de riesgos para la salud pública y al cuidado del medio ambiente.

A través de esta iniciativa, invitamos a nuestros clientes a entregar las medicinas caducadas o no utilizadas que tienen en sus hogares, asegurando su destrucción adecuada mediante un gestor especializado. De esta manera, evitamos que estos residuos lleguen a fuentes hídricas o a rellenos sanitarios, mitigando así su huella ambiental y contribuyendo a una correcta disposición final.

	Punto Azul	Ciudad
1	Batan	Quito
2	Mall el Jardín	Quito
3	Coruña	Quito
4	Plaza de toros	Quito
5	Quicentro Norte	Quito
6	Plaza Ibarra	Ibarra
7	San Luis Shopping	Valles
8	Condado	Quito
9	El Recreo	Quito
10	Quicentro Sur	Quito
11	Ventura Mall	Valles
12	Cumbaya	Valles
13	La Prensa	Quito
14	Piazza	Guayaquil
15	Remigio Crespo	Cuenca
16	Villa Club	Guayaquil
17	Orellana	Guayaquil
18	Mall del Sur	Guayaquil
19	Ventura Mall	Quito

Al utilizar los contenedores de Punto Azul, la comunidad contribuye activamente a la preservación del medio ambiente, de las siguientes maneras:



EVITA

la contaminación del agua, el suelo y el aire.



PREVIENE

la proliferación de microorganismos resistentes.



PROTEGE

la biodiversidad.



FOMENTA

una cultura de conciencia ambiental.



Los contenedores están diseñados para recibir una variedad de productos farmacéuticos, entre ellos:

- Medicamentos vencidos o deteriorados.
- Medicamentos no necesarios.
- Envases vacíos, blíster, plegadizas y empaques de medicamentos.
- Medicamentos parcialmente consumidos.

Sin embargo, existen ciertos elementos que no deben depositarse en estos contenedores, tales como:

- Frascos de vidrio con o sin contenido
- Residuos biológicos como jeringas, algodones, gasas, agujas, bajas lenguas, etc.
- Radiografías
- Pilas y baterías
- Residuos domésticos (basura)

Con la implementación de Punto Azul, reforzamos nuestro compromiso con el cuidado del entorno y la salud pública, brindando una solución segura y responsable para el manejo de residuos farmacéuticos en el hogar.



Agua

GRI 3-3, 303-5

En FEMSA Salud Ecuador contamos con una planta de tratamiento de agua en nuestro complejo corporativo y el CEDIS en Amaguaña, que está en operación desde 2014. Esta planta tiene la capacidad de tratar 150.000 litros por día mediante un proceso de lodos activados por aireación extendida, utilizando una planta compacta y biorreactores construidos en hormigón armado. Además, el secado de lodos se realiza en eras, asegurando un tratamiento eficiente y sostenible de los residuos generados.

En 2024, registramos un consumo total de 215.903,64 metros cúbicos de agua, lo que refleja la importancia que damos a la gestión responsable de los recursos hídricos, alineándose con nuestros compromisos de sostenibilidad y de uso eficiente del agua en todas nuestras operaciones.

Descripción	2022		2023		2024	
	Metros cúbicos	Megalitros	Metros cúbicos	Megalitros	Metros cúbicos	Megalitros
Consumo agua Multimarca	197.530,64	197.530,64	156.631,14	156,63	198.080,64	198,08
Consumo agua Provefarma	12.756	12.756	14.974,00	14,97	17.823,00	17,82
Total de consumo	210.286,64	210.286,64	171605,14	171,61	215.903,64	215,90



Acerca de esta Memoria

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

FEMSA Salud Ecuador evolucionamos hacia un enfoque integral que incorpora dimensiones ambientales, sociales, de gobernanza, económicas y financieras (ASG+EF). Durante el 2025, la empresa ejecutó un proceso de evaluación técnica alineado con las Normas Internacionales de Información Financiera en Sostenibilidad (NIIF S1 y S2). De manera complementaria, y en paralelo a la elaboración de esta memoria, desarrollamos un diagnóstico de alineación a estos estándares, lo que nos permitió avanzar hacia una integración más profunda entre la gestión de sostenibilidad y la divulgación financiera. Este ejercicio fortaleció nuestra capacidad para identificar riesgos y oportunidades climáticas y proporcionó insumos clave para el desarrollo de un análisis de doble materialidad que guiará nuestra estrategia futura.

Publicamos anualmente nuestra Memoria de Sostenibilidad de acuerdo con los Estándares GRI, que incluye la gestión realizada durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Esta memoria abarca tanto las operaciones de FEMSA Salud Ecuador como de sus filiales: ECONOFARM, FARCOMED, Logihealth y Provefarma, y está dirigida a sus grupos de interés. La información financiera de estas empresas está consolidada con la de Corporación GPF y se incluye en el alcance de esta Memoria, bajo la denominación de FEMSA Salud Ecuador.

Mantenemos un enfoque de mejora continua, alineado con las tendencias globales y las mejores prácticas en sostenibilidad. Este enfoque se refleja en todas las operaciones y en la estrategia corporativa, con el propósito de generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés. Continuaremos trabajando para optimizar nuestras prácticas, impulsar la innovación y actuar con responsabilidad, avanzando hacia un futuro más sostenible.

Para comentarios o sugerencias sobre esta Memoria de Sostenibilidad, o para más información, escribir a: sostenibilidad@corporaciongpf.com



Proceso de Doble Materialidad

GRI 2-23, 2-25, NIIF S1

En un entorno global caracterizado por la volatilidad, los desafíos climáticos y las crecientes expectativas de transparencia, la gestión de riesgos en la organización avanza hacia un enfoque integral que incorpora dimensiones ambientales, sociales, de gobernanza, económicas y financieras (ASG+EF). Este enfoque holístico nos permitió avanzar en la identificación y gestión de los riesgos y oportunidades clave para el negocio, integrando de manera efectiva los factores ASG+EF en nuestra estrategia y operaciones.





Diagnóstico de alineación con NIIF S1 y NIIF S2

A lo largo de 2025 desarrollamos un diagnóstico exhaustivo de alineación con las Normas Internacionales de Información Financiera en Sostenibilidad (NIIF S1 y NIIF S2). Este diagnóstico fue esencial para evaluar la integración de los aspectos de sostenibilidad dentro de nuestra estrategia financiera y operativa, garantizando una mayor coherencia entre ambos dominios.

Los logros clave en este proceso de alineación incluyen:



Mejoras en la medición y reporte de datos:

Ajuste de las mediciones de aspectos clave en respuesta a las actualizaciones de los Estándares Universales del GRI, dando como resultado la re-expresión de algunos datos para asegurar su precisión y comparabilidad.



Identificación de riesgos y oportunidades climáticas:

A través del análisis de doble materialidad, fortalecimos la identificación de riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, permitiendo una gestión más estratégica de estos factores dentro de la empresa.



Avances hacia la integración financiera y de sostenibilidad:

El diagnóstico permitió avanzar hacia una integración más profunda entre la gestión de sostenibilidad y la divulgación financiera, impulsando una mayor transparencia y alineación con las mejores prácticas internacionales.

Este proceso de alineación con los estándares NIIF S1 y S2 reforzó nuestra capacidad para gestionar los riesgos de manera más efectiva y mejoró nuestra estrategia de sostenibilidad, impulsando la creación de valor sostenible tanto para la empresa como para sus grupos de interés.



Proceso y Metodología

GRI 3-1

- 1 Participación de grupos de interés:**
Se levantó información con **clientes, colaboradores, gremios, ONG y Alta Dirección**, identificando los temas económicos, sociales, ambientales y de gobernanza percibidos como prioritarios para la sostenibilidad de FEMSA Salud Ecuador.
- 2 Análisis financiero de riesgos y oportunidades:**
Paralelamente, se realizó un diagnóstico de **materialidad financiera**, aplicando los criterios de **magnitud y probabilidad** establecidos en NIIF S1 y S2. Este análisis permitió identificar los IROs con capacidad de afectar el desempeño económico, la competitividad y la resiliencia del negocio.
- 3 Consolidación en matriz de doble entrada:**
Se integraron ambas miradas (impacto y financiera) en una **matriz de doble materialidad**, que clasifica cada IRO en categorías **Bajo, Medio** o **Alto**, permitiendo priorizar los temas críticos y diferenciar lo estratégico de lo accesorio.

Resultados Clave

Temas “doble altos”: Se identificaron seis asuntos críticos que combinan **alto impacto** en el entorno y **alto riesgo/ oportunidad financiera:**

- o Lucha contra la corrupción y ética.
- o Cumplimiento de leyes ambientales.
- o Salud y seguridad en el trabajo.
- o Seguridad y salud de los clientes.
- o Privacidad de datos del cliente.

Asuntos estratégicos situacionales: Temas que son altos en una dimensión y medios en otra (ej. **presencia en el mercado, emisiones de CO**) que requieren gestión selectiva y planes de mejora visibles.

Asuntos de menor materialidad: Se catalogaron como bajos aspectos como **consumo de materiales, biodiversidad, relación trabajador-empresa y comunidades locales**, los cuales, aunque importantes desde una perspectiva ética, tienen un impacto más indirecto y un menor peso financiero inmediato.



GRI 3-2

Este proceso de alineación con **GRI y NIIF S1/S2** consolida a FEMSA Salud Ecuador como un actor empresarial con una gestión sostenible más robusta, capaz de **equilibrar valor económico y contribución social-ambiental**, reforzando la confianza de clientes, colaboradores, comunidades, aliados y reguladores.

MATERIALIDAD FINANCIERA

MATERIALIDAD IMPACTO

	Bajo	Medio	Alto
Bajo		Desempeño económico Consumo de energía Emisiones de GEI	Anti-corrupción Cumplimiento legal ambiental Salud y seguridad laboral Salud y seguridad clientes
Medio	Consumo de agua Evaluación amb. Proveedores Formación y educación	Desechos sólidos Diversidad e igualdad Trabajo infantil	Presencia en el mercado Generación de empleo No discriminación
Alto	Consumo de materiales Cuidado de la biodiversidad	Impactos eco. Indirectos Relación trabajador-empresa Comunidades locales	



Grupos de Interés

GRI 2-29

Para FEMSA Salud Ecuador, establecer relaciones duraderas con nuestros grupos de interés es una prioridad esencial. Identificamos y priorizamos cuidadosamente a estos actores para mantener un diálogo continuo que nos permita detectar y aprovechar áreas de oportunidad. Identificamos a 42 actores clave y 10 grupos de interés, basándonos en la influencia que estos grupos tienen sobre la empresa y en los impactos que generamos en ellos.



Grupo de interés		Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
Interno	Accionistas corporativos	Reuniones virtuales, informes financieros, memorias de sostenibilidad.	Permanente
	Líderes	Contacto personal, reuniones virtuales, página web, intranet, correo electrónico, revistas institucionales, memorias de sostenibilidad, boletines mensuales, carteleras y pantallas.	Permanente
	Alta dirección		
	Colaboradores (Administración, CEDIS y Operaciones)		
Externo	Clientes	Puntos de venta, contacto personal, conferencias, eventos, página web, redes sociales, revistas institucionales, memorias de sostenibilidad, servicio de atención al cliente.	Permanente
	Comunidades	Puntos de venta, conferencias, eventos, página web, redes sociales, memoria de sostenibilidad, boletines de prensa.	Permanente
	Consumidores finales	Puntos de venta, conferencias, eventos, página web, redes sociales, memoria de sostenibilidad, boletines de prensa.	Permanente
	Gestores ambientales	Contacto personal, reuniones virtuales.	Permanente
	Gremios	Contacto personal, reuniones virtuales, página web.	Permanente
	Proveedores	Contacto personal, reuniones virtuales, conferencias, página web, portal corporativo 24/7, revistas institucionales, memorias de sostenibilidad, boletines mensuales, defensoría del proveedor.	Permanente

Declaración de uso

FEMSA Salud Ecuador ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2024.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales
Gri aplicables

No Aplica

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 1: Fundamentos 2021			
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
La organización y sus prácticas de reporte	2-1 Detalles organizativos		4
	2-2 Entidades incluidas en la presencia de informes de sostenibilidad		110
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		110
	2-4 Actualización de la información		110
	2-5 Verificación externa		110
Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4, 7, 39, 40, 41	
	2-7 Empleados		60
	2-8 Trabajadores que no son empleados		

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	52	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	52	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	59	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	52	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	52	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	52	
	2-15 Conflictos de interés	59	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	52	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	59	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	59	
	2-19 Políticas de remuneración	65	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	N/A	Confidencial
	2-21 Ratio de compensación total anual	N/A	Confidencial

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
	2-23 Compromisos y políticas	8, 11, 111	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	11	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	11	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	11	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		
	2-28 Afiliación a asociaciones	16	
Compromiso con los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	115	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	77	
GRI 3: Temas materiales 2021			
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	113	
	3-2 Lista de temas materiales	114	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 202: Presencia en el mercao 2016			
	3-3 Gestión de los temas materiales	57, 60	
	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial por género y el salario mínimo local	60	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	57	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016			
	3-3 Gestión de los temas materiales	47	
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	47	
GRI 302: Energía			
	3-3 Gestión de los temas materiales	98	
	302-1 Consumo de energía	99	
GRI 303: Agua y efluentes			
	3-3 Gestión de los temas materiales	109	
	303-5 Consumo de agua	109	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 202: Presencia en el mercado 2016			
	3-3 Gestión de los temas materiales	102	
	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	102	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	102	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	102	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	102	
GRI 306: Residuos 2020			
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	103	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	103	
	306-3 Residuos generados	103	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	103	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	103	
GRI 401: Empleo			
	3-3 Gestión de los temas materiales	60, 66	
	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	60	

GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016

3-3 Gestión de los temas materiales	77
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	77

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	80
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	80
403-3 Servicios de salud en el trabajo	80
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	83
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	80
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	80
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	82

GRI 404: Formación y educación 2016

3-3 Gestión de los temas materiales	73
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	73
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	73
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	77

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

3-3 Gestión de los temas materiales	56
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	56, 87
405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	87

GRI 413: Comunidades locales

3-3 Gestión de los temas materiales	89
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	89

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes

3-3 Gestión de los temas materiales	41
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	41

GRI 417: Marketing y Etiquetado

3-3 Gestión de los temas materiales	39, 40, 44, 45, 46
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	39, 40, 44, 45, 46